

分类号_____

密 级_____

UDC _____

学校代码_____

云南财经大学

YUNNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

硕士学位论文

尼泊尔与中国贸易合作研究

Research on trade cooperation between Nepal and China

培养单位： 云南财经大学

专 业： 国际贸易

学位级别： 硕 士

学 号： 201902111185

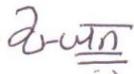
姓 名： Ranjan Basi (查尔斯)

导 师： 段皓文

论文完成时间： 年 2023 月 06 日 01

学位论文原创性声明

声明：本人所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。尽我所知，除文中已经注明引用的内容外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

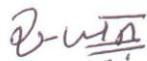
论文作者签名：

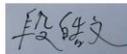
日期： 年 2023 月 06 日 01

学位论文版权使用授权书

本人完全了解云南财经大学有关保留、使用学位论文的规定，即：学校有权保留并向国家有关部门或机构送交论文和论文电子版，允许学位论文被查阅或借阅；学校可以公布学位论文的全部或部分内容，可以采用影印、缩印或其它复制手段保存、汇编、发表学位论文；授权学校将学位论文的全文或部分内容编入、提供有关数据库进行检索。

（保密的学位论文在解密后遵循此规定）

论文作者签名：

导师签名：

日期：年 2023 月 6 日 1

日期：年 2023 月 6 日 1

摘 要

尼泊尔国家的北边与中国的西藏相邻,东与印度的北阿坎德邦相邻,南与印度的比哈尔邦相邻,西与印度的锡金相邻。缘于地理位置上的接近与靠近,中国与尼泊尔两国自古以来便保持着良好的友谊。中国与尼泊尔都是 WTO 组织的重要成员国,中国于 2001 年加入 WTO,尼泊尔于 2004 年加入 WTO。尼泊尔与中国在经济贸易方面的发展主要经历了三个时期,第一个时期是中国与尼泊尔加入 WTO 以后,也就是 2001-2004 年后;第二个时期是 2008 年金融危机过后;第三个时期则是 2013 年的“一带一路”倡议之后。

随着贸易往来的加深,两国之间的友好合作关系也越来越牢固,但与之而来的就是不同类型的问题与摩擦,表现比较突出的就是以下问题:双方贸易的规则不完善、体制不健全、贸易不充分,以上问题的存在都让双方的进一步贸易合作存在阻碍,为深化贸易合作带来了困难。基于此,本研究在以中国与尼泊尔两国经济贸易合作为研究主体与研究对象,通过文献研究法、定性分析与定量分析等研究方法,对中尼两国经济贸易发展概况、指标等进行分析,进一步得出两国在贸易合作中存在的问题主要有中尼两国贸易规模过小且贸易规模差异过大、贸易区域不均衡、贸易结构单一优势没能充分发挥、两国贸易缺乏增长动力、贸易秩序不健全以及服务体系不完善等方面;同时针对存在的这些问题制定出具有针对性的对策与建议,以期促进两国经济贸易合作与发展,对策与建议主要包括规划长期合作战略提高政府重视度,加强中尼政党对话增强两国政治互信,深化中尼人文交流助力两国人民心相通,加快中尼互联互通建设助力尼泊尔经济独立自主四个方面来加强两国双边贸易合作。

关键词: 中尼关系; 尼泊尔经济; 双边贸易; 对外投资

Abstract

Nepal is connected with Tibet in China in the north, Uttarakhand in India in the east, Bihar in India in the south and Sikkim in India in the west. Due to the geographical proximity, China and Nepal have maintained good friendship since ancient times. The economic and trade development between Nepal and China has mainly gone through three periods. The first period is after China and Nepal joined the WTO; The second period is after the 2008 financial crisis; The third period is the Belt and Road Initiative in 2013.

Although the development of economic and trade cooperation between China and Nepal has deepened with the development of political relations between the two countries, with the further development of economic and trade between the two countries, there have also been various problems, such as irregular trade order, unbalanced trade structure, imperfect laws and regulations, which have brought certain obstacles to the long-term development of bilateral trade. Based on this, this study takes the economic and trade cooperation between China and Nepal as the research subject and object, analyzes the general situation and indicators of the economic and trade development between China and Nepal through literature research, qualitative analysis and quantitative analysis, and further draws out the problems and causes in the trade cooperation between the two countries, and then formulates targeted countermeasures and suggestions for the existing problems, With a view to promoting economic and trade cooperation and development between the two countries.

Key Words: China-Nepal relations; Nepal's economy; bilateral trade; foreign investment

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究意义.....	2
一、理论意义.....	2
二、现实意义.....	3
第三节 国内外研究综述.....	3
一、中国边境贸易相关研究.....	3
二、尼泊尔与中国贸易相关研究.....	6
第四节 研究方法.....	9
第五节 研究内容与技术路线图.....	9
第二章 相关理论基础	12
第一节 比较优势理论.....	12
第二节 要素禀赋理论.....	13
第三节 国际直接投资理论.....	14
第四节 贸易保护理论.....	15
第三章 尼泊尔与中国贸易合作现状分析	17
第一节 尼泊尔贸易现状.....	17
第二节 中尼双边贸易发展历程.....	18
一、中尼建交前贸易往来.....	18
二、尼泊尔加入 WTO 前贸易情况.....	19
三、尼泊尔加入 WTO 后贸易情况.....	19
第三节 “一带一路”倡议下的中尼经贸合作现状.....	20
一、贸易合作.....	21
二、投资合作.....	21
三、劳务合作.....	22
四、金融合作发展缓慢，亟待加强.....	23
五、科技交流是科技合作的主要形式.....	24
六、国际发展援助领域不断拓展.....	25
第四章 中尼双边贸易指标分析	27

第一节 贸易结合度指数分析.....	27
第二节 出口相似度指数分析.....	29
第五章 中尼贸易合作存在的问题及原因分析.....	31
第一节 中尼贸易存在的主要问题.....	31
第二节 制约中尼贸易发展原因分析.....	33
第六章 加强中尼双边贸易合作的对策与建议.....	39
第一节 规划长期合作战略，提高政府重视度.....	39
第二节 完善服务平台，建立网络连接系统.....	40
第三节 加大投资建设，改善贸易基础条件.....	41
第四节 拓展贸易领域，寻求贸易新增长点.....	41
参考文献.....	43
致谢.....	46

第一章 绪论

第一节 研究背景

尼泊尔联邦民主共和国简称尼泊尔，尼泊尔拥有得天独厚的地理位置，并且中国的西藏自治区在北部相邻。得益于地理位置上的接近与靠近，中国与尼泊尔两国自古以来便保持着良好的友谊，双方友好相处、友好协作，保持着良好且密切的往来关系。中尼两国与 1955 年正式建交，自建交以来，两国始终保持着“和平共处五项原则”，互不干涉内政，且发展中互相尊重互相信任，而中尼两国的经济贸易发展基础坚实，贸易关系经久弥坚。

尼泊尔与中国在经济贸易方面的发展主要经历了三个时期，第一个时期是中国与尼泊尔加入 WTO 以后；第二个时期是 2008 年金融危机过后；第三个时期则是 2013 年的“一带一路”倡议。中国和尼泊尔都是 WEO 组织成员国，不同的是加入的时间有所不同，自尼泊尔加入 WTO 以后，在与中国的经济贸易政策方面做出了极大的调整与改变，正式撤销了禁止中国经过尼泊尔将货物出口至印度的一系列政策，同时为了刺激尼泊尔与中国经济贸易的发展，尼泊尔特制定了“转口贸易”经济战略，这一政策的实施在两方面对中国的对外贸易产生了影响，一是让中国和尼泊尔之间的贸易往来越来越频繁，双方贸易越来越优质高效；第二点就是中方与印度之间的贸易往来也打开了新局面，开启了新篇章，双方贸易的新局面就此打开。2008 年世界经济危机，以美国为首的世界各国都收到了较大的影响，因此，各国都开始推行各种保护政策来维持本国经济正常发展，纷纷实行了较为严苛的经济贸易政策，国与国之间的贸易流速明显放缓了速度，这对于中国是一个挑战，但同样也蕴藏着无限的机遇，与中国一样的南亚区域国家因各种他国贸易政策影响，对外贸易受到了不小的波动，为了快速恢复本国的经济贸易，南亚诸多国家开始实行积极的对外贸易行动。尼泊尔与中国的西藏自治区相邻，在地理位置上与中国有着天然的贸易连接优势，因此金融危机以后，两国进一步加深了贸易经济活动与贸易连接，两国的贸易额平均增速高达 121%。尼泊尔国家位于中国“一带一路”倡议道路上的主要成员国，因此自 2013 年以来，尼泊尔与中国在贸易方面的交流与合作进入了一个全新阶段，截止目前中尼两国

在贸易合作方面已经涉及了各个行业与领域,这些领域涉及农业、工业、服务业、财务金融,领域众多,涉及产业庞大。

随着贸易往来的加深,两国之间的友好合作关系也越来越牢固,但与之而来的就是不同类型的问题与摩擦,表现比较突出的就是以下问题:双方贸易的规则不完善、体制不健全、贸易不充分,以上问题的存在都让双方的进一步贸易合作存在阻碍,为深化贸易合作带来了困难。基于此,本研究在以中国与尼泊尔两国经济贸易合作为研究主体与研究对象,通过文献研究法、定性分析与定量分析等研究方法,对中尼两国经济贸易发展概况、指标等进行分析,进一步得出两国在贸易合作中存在的问题及原因,进而针对存在的问题制定出具有针对性的对策与建议,以期促进两国经济贸易合作与发展。

第二节 研究意义

一、理论意义

中国改革开放已经有 40 余年,在改革开放的这四十余年期间,中国经济得到了极大的发展,并发展成为了世界第二大经济体,在亚洲的发展势头与日俱增。基于中国强大的发展潜能与潜力,被西方资本主义国家视为对手。迅速扬起的中国也成为了美国最为担忧的竞争对手,因此美国的“重返亚洲论”、“中国威胁论”等纷纷提出,这些言论的出现进一步给中国的对外国际贸易合作带来了压力与困难。且作为世界第二大经济体的中国,各学者纷纷关注其对外经济贸易结构、对外经济贸易合作对象以及对外经济贸易总体等,因此研究的对象也主要集中于中国与其他大国之间,而尼泊尔是与中国对外贸易合作最少的国家之一,同样各学者对于中国与小国家间贸易合作研究少之又少。

与中国相邻的国家有十四个,近年来中国与邻国间的经济贸易涉及各个领域,产业众多,同时部分合作在一定程度上都在不断深入,通过贸易合作让双方形成了合作共赢的局面,一是由于深度的贸易合作,使得中国的经济实现了长足的进步;二是这样贸易往来,也为相邻国家的发展带来了机遇,随着中国综合实力的扬起,与中国合作已成为相邻国家的对外经济战略规划。虽然尼泊尔是一个小国,与中国在贸易合作方面无论是深度还是广度都具有一定的局限性,且贸易

份额较少，但中尼两国贸易合作与发展的潜力是无穷的。

纵观近年来，各学者对于中国与其他小国家的贸易合作研究，主要精力都放在了亚洲东南部的地区国家，并且国家规模都较大，发展较好，相较于尼泊尔等国家，相关的研究就不是很多，网络上关于双方的贸易研究成果也是屈指可数，成果不显著，信息不全面。因此，本研究以中国与尼泊尔两国的经贸合作进行研究，一方面可以丰富对外贸易合作研究主体与研究对象，另一方面，也可以为研究中国与其他小国的经济贸易提供一些研究方法 with 理论支撑。

二、现实意义

当前，针对中国与尼泊尔两国的综合贸易研究的较少，多数研究也是集中于两国经济合作的某些特定领域，而全局性的研究甚是缺乏。因此，通过本研究深入分析，一是可以促进中国与尼泊尔两国经济贸易的深入合作，优化两国经济贸易合作的结构、领域以及内容等；二是中国西藏与尼泊尔相邻，通过研究尼泊尔与中国的贸易概况，可以进一步加强中国西藏与尼泊尔的经济合作；三是尼泊尔作为一个发展中国家，自加入世贸组织以来其经济得到了极大的发展，但国家综合实力依旧靠后，因此通过研究与中国的合作，也可以进一步为尼泊尔在同中国经济贸易合作中找准发展方向与发展定位。

第三节 国内外研究综述

一、中国边境贸易相关研究

中国的国土面积较大，因此中国也是拥有着数量最多的邻国之一，中国向来主张与邻国友好往来的优良传统，因此中国与周边邻国的贸易往来较为频繁，虽然中国的边境贸易额的总数量不是很大，但边境贸易却在中国整个贸易中起着十分重要的作用。

（一）边境贸易的状况与意义

中国学者杨小娟（2013）对中国的边境贸易进行研究，她通过研究将中国边境贸易概括为三个大的类别，三大类别划分的依据是贸易比重，分别是东西区域、西北区域和南方区域，东北区域主要是黑龙江与俄罗斯的边境贸易区，西北区域

指中国新疆与中亚各国的边境贸易区，南方区域则主要指云南与越南、老挝、柬埔寨等国家的贸易区。从海关数据量分析则可将中国边境贸易发展分为四个主要阶段，分别是改革开放以后边境口岸恢复期、对外贸易政策规范期、边境贸易持续增长期、金融危机后的恢复阶段，同时每个阶段的边境贸易的类型和模式都存在着不同，因经需针对不同的口岸与区域建立不同的管理制度与规范^[1]。卢平（2018）在中国全力建设小康社会时期，提出了发展中国边境贸易的相关理论与研究，在卢平的研究中指出，目前中国的发展是不平衡的，具体表现为中国东部地区与中国西部区域之间经济差异大，人均收入差异大，基础设施建设差异大等。而要想使得中国东西部发展趋于平衡，则应当大力发展中国西部口岸边境贸易，通过边境贸易来带动西部经济发展，促进中国小康社会的全面建成^[2]。另外，很多学者研究中国边境贸易时，往往会将中国与其边境的其他国家两国之间的边境发展情况作以分析。

王美美（2021）则针对中国与俄罗斯边境贸易进行深入研究，近年来随着中俄两国的友好发展，中国与俄罗斯两国的贸易合作也上升到了一个全新的高度。同时中国与俄罗斯是两个农业大国，但在农业方面的贸易额却在整个贸易系统中占有较小的比例，因此王美美从边境口岸以及边境效应角度来研究两国的贸易发展状况，通过建立一系列边境贸易模型等研究两国农业贸易情况，并提出了降低两国农业贸易壁垒、加强两国农业合作以及提高农业生产的科技含量等措施，以加强两国的农业合作^[3]。王婕佳（2021）则将中国与缅甸两国作为研究对象进行研究，她指出当前全球经济发展的大趋势是区域经济一体化，各个国家都在积极寻求着区域经济发展的合作机会。自从2013年中国提出一带一路战略倡议以来，中国与缅甸双方贸易发展日益趋于完善与频繁，合作领域也深入到方方面面，有基建方面，有农业方面，有手工业方面，有科技方面。同时随着两国贸易合作的深入，也暴露出了诸多的问题，如两国政治发展不平衡、对外贸易政策不统一等问题，而要想加深两国合作则需要从加强基础建设、提升互能互联水平等方面着手^[4]。曾贞（2020）则对中国与越南两国的边境贸易情况进行研究，基于地域便利，中国与越南两个邻国间的经济贸易合作发展由来已久，无论是在合作深度还

^[1]杨小娟.我国边境贸易发展的阶段性特征及现实意义[J].经济与社会,2013(6):69-74.

^[2]蓝建学.21世纪的中国-尼泊尔关系:国家利益的视角[J].南亚研究,2009(4)24-34.

^[3]王美美.基于边境效应的中国与俄罗斯农产品贸易研究[D].云南财经大学,2021.

^[4]王婕佳.“一带一路”下中缅边境贸易现状、问题及对策[J].北方经贸,2021(01):32-33.

是广度上,均有着深入的合作,并且形成了一个合作的机制。但两国贸易合作过程中存在着诸多的复杂性与不可预测性,因此中国与越南两国在边境贸易合作中也存在着较多的问题。作者提出应当重构中越两国的贸易合作机制,提升两国贸易合作的管理能力与管理水平等,通过多方面的努力来进一步加强两国贸易合作,构建一个平衡和谐的发展机制^[5]。潘丽丽(2020)则对中国与老挝两国的边境贸易状况进行研究,她将研究重点放于老挝的天然资源方面,但长期以来,老挝与中国的贸易发展不是很顺畅,主要原因在于老挝国内的改革开放进程缓慢,严重制约了中老两国的边境贸易发展。近年来老挝政府大力推行对外贸易政策,在中国云南与老挝形成了相关的港口,大力发展了中老两国贸易,并取得了较为明显的成绩和绩效^[6]。

(二) 中国边境贸易发展趋势

张丽君、张国华(2008)在其研究中指出,随着全球经济一体化的推进,区域经济一体的步伐也是必然会发生的,因而中国的边境贸易的发展也顺应时代发展逐渐向着一般国际贸易转变,并且中国的对外贸易发展将是一个长期的可持续性的发展过程^[7]。商庆军(2005)则对中国历年的边境贸易状况进行了整体梳理与整理,结果得出,在1978年中国进行改革开放之后,中国在边境贸易上展现出了前所未有的新面貌,主要体现在:中国边境贸易发展中,贸易的形式方面、贸易的地域性方面、贸易的内容性质上、贸易的方法方面以及贸易的规范性方面均发生了巨大的变化。同时指出,要想进一步扩大中国的边境贸易,使中国的边境贸易进一步带动国家发展,则应当分区域、分地区分别编制“对外开放”、“对外贸易”政策与策略^[8]。李灿松、李佳晋、饶允昌(2011)几位学者在系统性的总结方面针对最近几年中国在边境贸易方面的成果进行了总结,对于边境地区制定的边境贸易政策等进行梳理,得出中国边境贸易发展的优势与势头。同时也得出了中国边境贸易发展中存在的不足与问题,并提出了应当让全民参与“兴边富民”的边境贸易活动中来;同时边境贸易不仅仅事关贸易兴衰,更关乎着中国边疆与边境地区的民族安定,生活安全等问题中来^[9]。刘秀玲、谭会萍、朱瑞

^[5]曾贞.“一带一路”背景下中越边境贸易合作机制研究[J].商业经济研究,2020(21):162-164.

^[6]潘丽丽.老挝—中国边境贸易问题研究[D].云南大学,2020.

^[7]张丽君,张国华.WTO规则框架内中国边境贸易的发展路径选择—一次区域经济合作背景下的思考[C].经济理论研究,2008,(8):3-5.

^[8]商庆军.边境地区以边境贸易为基础的对外开放战略[J].学术交流,2005,(4):74-78.

^[9]李灿松,李佳晋,饶允昌.近年来中国边境贸易研究的问题与发展趋势[J].资源开发与市场,2011(3):249-252.

雪（2005）在研究中国边境贸易中，提出了一个新的发展概念与思路，即发展中国绿色边境贸易，他们指出了发展中国绿色边境贸易的必要性与必然性，同时也提出了发展绿色边境贸易的战略性对策，包括可持续性发展战略、绿色生产战略以及加大政府扶持战略等^[10]。

综上所述，对于中国边境贸易发展相关研究虽然不是很多，但从学者们的研究态势可见，发展中国边境贸易已被多数学者所认可与赞同，且被认为是极具有意义的举措。

二、尼泊尔与中国贸易相关研究

（一）中国与尼泊尔贸易综述

刘嘉（2002）则以自己在中尼边境工作多年为背景，将自己亲身经历的樟木口岸为研究主体研究中尼两国贸易状况。他在研究中针对在樟木口岸的中国商人、尼泊尔商人共同进行研究，分析其工作特点、贸易特点以及人员素质特点等，经过分析得出了樟木口岸所存在的经贸问题集中在规范性不足，而贸易规范性不足也正是由于所从事贸易的人员素质差异等原因造成的，并基于此提出了提高贸易人员素质的必要性与重要性^[11]。宋智辉（2005）则重点将研究目光聚集于尼泊尔，他对尼泊尔现下的对外贸易政策进行详细分析，并指出了尼国对外贸易政策中存在的规范性与不合理性，并指出正是由于尼泊尔对外贸易政策的不合理性，才严重制约了尼泊尔对中国的贸易往来。因此要想扩大中尼两国贸易合作领域，则双方均应当建立合理的规章与制度，进一步规范^[12]。黄菊英、辛馨（2019）以中国的“一带一路”战略为背景，来分析中国与尼泊尔两国的经济贸易合作情况，自中国提出“一带一路”倡议以来，尼泊尔始终持有支持与认可的态度，并于2017年正式加入到中国的“一带一路”发展战略中来。该学者在分析中同时指出了中国与尼泊尔两国得以长久贸易合作的基础与现状，并总结出了两国贸易合作中的问题，并从优化两国贸易合作环境，寻找新的合作机遇等入手，寻求两国合作新发展^[13]。

^[10]刘秀玲，谭会萍，朱瑞雪.绿色边境贸易与中国民族地区经济可持续发展[J].经济问题探索，2005(10):132-134.

^[11]刘嘉.中尼边境贸易一览[J].经济观察，2002(8):37-39.

^[12]宋志辉.尼泊尔投资环境及中尼经贸现状分析[J].南亚研究季刊，2005(3):28-33.

^[13]黄菊英,辛馨.“一带一路”倡议下中国-尼泊尔经贸合作研究[J].西藏大学学报(社会科学版),2019,34(04):128-137.

孙敏（2017）等学者同样也以中国的“一带一路”倡议为背景，研究中尼两国贸易合作。其在研究中指出，中国的“一带一路”战略不仅为中国对外经济贸易发展带来了新机遇，更是对于中国的西藏地区对外贸易带来新发展，西藏地区与尼泊尔国家相邻，得益于这样得天独厚的地理位置优势及自然条件，以及一带一路政策的影响促进，一方面让西藏地区产生了经济的进步及对外的交流频繁，另一方面更是促进了中国西藏地区的对外开放程度，使得越来越多的尼泊尔商品与产品经由中国西藏进入中国内地。同时，研究中也指出“一带一路”倡议为中国与尼泊尔贸易合作带来的新机遇主要在于：中尼两国的贸易合作更加深入稳定，中尼两国贸易合作领域更为宽泛，同时中尼两国贸易合作更为长远与持久^[14]。

张光胜（2019）等学者则以新时代为研究背景，深入探讨新时代背景下的中国与尼泊尔贸易合作情况。重点总结了新时代背景下中国与尼泊尔两个国家在贸易合作中出现的主要问题与不足，这些问题和不足主要集中于：尼泊尔国内对外贸易不规范、制度不健全；从贸易的顺逆差来看，二者完全相反，尼泊尔对于中国贸易进口多，出口少，中国对于尼泊尔出口多，进口少，长期形成一顺差一逆差的贸易状态；尼泊尔的贸易交易相关平台建立不够完善，缺乏科学的数据支撑与维护等。针对以上存在的问题分别提出了相应的解决对策与措施，为两国贸易发展注入新观念与新想法^[15]。

郭志奔（2019）同样也对中尼两国的贸易合作机遇与挑战进行分析总结，他总结出中尼两国贸易合作的机遇主要有：一是尼泊尔对于本国经济发展的愿景，为中尼两国贸易合作与发展提供了机遇；二是尼泊尔亲中远印的倾向也为中国与尼泊尔两国长远合作提供了新机遇；三是尼泊尔国内也意识到本国的政治政策等存在的问题，并逐步针对本国政策方针等作出合理的调整，更加有利于中尼两国的合作^[16]。

（二）中国西藏与尼泊尔贸易综述

尼泊尔国家与中国的西藏在地理位置上相邻。1956年，尼泊尔国家与中国的西藏正式进行了贸易活动，而这一切都得益于一份协定--《中尼协定》。而自然而然的中国西藏便也成了中国与尼泊尔两国贸易的主要口岸，基于此，越来越多的学者在研究中尼两国贸易时将目光聚集于中国西藏与尼泊尔。早在2004年，

^[14]孙敏,鲁同所,刘重阳,任晓飞,朱隆. “一带一路”战略是中尼边境贸易的新机遇[J]. 北方经贸,2017(09):16-18.

^[15]张光胜,李世伟,杨凡. 新时代背景下中国与尼泊尔边境贸易研究[J]. 科技经济市场,2019(05):47-48.

^[16]郭志奔. 中国与尼泊尔经贸合作的机遇与挑战[J]. 国际研究参考,2019(05):30-36.

中国学者宋秀芳、王娟娟（2004）便开始在其文章中，对中国西藏与尼泊尔的贸易的可行性进行分析与剖析，并认为西藏与尼泊尔在地理位置上具有十分便利的优势，这会使得在交通运输中提供了很大的便利性，同时从需求层次来看，两国对于贸易商品也具有一定的互补性，因此中国西藏与尼泊尔的贸易往来是具有可行性与可操作性的，两国的贸易合作与发展前景很广阔^[17]。董莉英（2008）则对中国西藏与尼泊尔两个地区从古至今的友好往来与合作进行了分析与梳理，认为西藏与尼泊尔早在古代时候便有着贸易往来，两个地区贸易历史悠久，也正是这种悠久的历史往来与历史合作，才为当今的中国与尼泊尔两国的边境贸易发展奠定了坚实的基础^[18]。王学梅与李玲（2019）则通过运用合作机制理论，对中国与尼泊尔在“一带一路”背景下的合作机制与机理进行分析，分析出中尼两国尤其是中国西藏与尼泊尔在经贸合作机制的现状与特点，其特点包括双方合作涉及多个领域，在金融、贸易、投资领域较多一些；多边、区域以及双边合作均比较多^[19]。孔繁翠、陈龙（2022）同样也是将关注点聚集于中国“一带一路”发展战略，中国的“一带一路”倡议并非是着眼于中国一国利益，也并非是要形成小群体的利益联盟，中国的政策是着眼于世界的整体共进、发展、和平、共享、繁荣，是推进世界一体化的重要举措。而中国的西藏正是中国“一带一路”倡议沿线的重要通道，它打通了中国与边境其他国家的距离。因此该学者立足于中国的“一带一路”倡议，更是聚集于中国西藏的发展，在“一带一路”倡议下不仅发展了沿线其他成员国家的贸易与经济发展，更是加快了中国西藏的发展。而尼泊尔正是这些诸多国家中的重要成员国^[20]。王梦遥（2016）同样以中国西藏为主体，研究了中国西藏与尼泊尔国家在中国“一带一路”倡议下的发展走向，西藏作为中国通往东南亚国家的主要通道，发展西藏经济成为了中国“一带一路”倡议的主要关卡。该学者提出西藏在发展边境贸易中存在的问题，并提出合理化的建议^[21]。久毛措、王暖（2019）在其研究中指出，西藏历史以来作为一个关卡城市与外界保持着联系，中国改革开放以来，对外经济贸易得到了极大的发展，西藏作为中国与南亚国家的主要通道，并未完全发挥出其巨大的作用。因此该学

^[17] 宋秀芳、王娟娟. 西藏边境贸易的历史、现状与发展对策[J]. 民族理论集, 2004,(1):327-335.

^[18] 董莉英. 西藏地方与尼泊尔贸易试述[J]. 中国藏学, 2008(1):218-222.

^[19] 王学梅, 李玲. “一带一路”背景下中国西藏与尼泊尔经贸合作机制研究[J]. 金融经济, 2019(04):5-7.

^[20] 孔繁翠, 陈龙. “一带一路”倡议下西藏对尼泊尔贸易发展的对策分析[J]. 咸阳师范学院学报, 2022, 37(02):62-65.

^[21] 王梦遥. “一带一路”构想下西藏边境贸易发展问题探究[J]. 商场现代化, 2016(11):4-5.

者对西藏与尼泊尔两个地区的贸易特征与特点进行分析,并提出西藏对外贸易发展及对接“一带一路”倡议的展望和建议^[22]。

三、文献评述

虽然对于中国边境贸易研究越来越多,但对于中国与小国间的边境贸易研究依旧是少数,且可以真正参考的文献数量也不够多。因此,研究中国边境贸易时,不仅要重点放在中国与大国的边境贸易上,同时也要将目光聚集于小国上,如此方可全面了解中国的边境贸易状况,促进中国与边境国家的可持续性发展。

中国与尼泊尔对外贸易合作在量上总体偏小,且存在着商品结构单一、经济规模小等特点,因此学者对于中尼两国贸易合作方面的研究也较少。归纳看来,学者针对两国贸易合作研究主要集中在两个方面,一是尼泊尔与中国贸易情况的总体情况;二是中国的西藏地区与尼泊尔边境贸易发展的情况研究。

第四节 研究方法

(一) 文献研究法

本研究主要运用了文献研究法,结合尼泊尔相关网络平台,搜集了大量与本研究相关的文献,针对所搜集到的文献进行分类整理,及众家之所长,结合本篇论文所研究对象的实际特点,形成了本人的参考文献的所需材料及理论基础。

(二) 数据分析法

本研究除了运用文献研究法外,还运用数据分析法,针对中国与尼泊尔贸易合作中的双边贸易指标进行分析,得出中国与尼泊尔两个国家的贸易合作状况,通过两个指数分析得出中国与尼泊尔在进出口方面两国的联系程度与相似程度,进一步判断中国与尼泊尔贸易合作的前景与空间。

第五节 研究内容与技术路线图

本研究主要以中国与尼泊尔为研究主体,以两国的贸易合作为研究对象,分别运用了文献研究法、数据分析法等研究方法,针对中国与尼泊尔两国的贸易合

^[22]久毛措,王暖. 西藏对外贸易发展及对接“一带一路”倡议的研究[J]. 西藏大学学报(社会科学版),2019,34(01):131-139.

作进行深入研究，文献共分为六个章节，具体研究内容如下：

第一章为绪论，本章节是文献的基础性章节，主要讲述了本研究的研究背景、研究意义、国内外研究综述、研究方法以及技术路线图等。

第二章为相关理论基础，本章节同第一章一样，也是文章的基础性章节，本章为本研究的写作奠定了理论基础。

第三章为尼泊尔与中国贸易合作现状分析，分别从尼泊尔贸易现状、中尼双边贸易发展历程、中尼进出口商品结构等方面着手，分析尼泊尔与中国贸易合作的现状，通过现状分析寻找未来更长远发展的机遇与存在的问题。

第四章为中尼双边贸易指标分析，本章节则运用了运动定量数据分析法，对尼泊尔与中国的贸易结合度指数与出口相似度指数进行分析，通过两个指数的分析，总结出尼泊尔与中国在贸易合作方面的联系程度与进出口方面的相似度，通过两个指数分析来判断两国贸易合作空间。

第五章为中尼贸易合作存在的问题及原因分析，通过对尼泊尔与中国贸易合作现状分析，对尼泊尔与中国合作的指标分析，归纳总结出中国与尼泊尔两国贸易合作中所存在的问题，针对存在的问题，一是分解问题本质，进行分类整理；二是对于不同类型的问题，明晰产生问题的不同原因。为第六章写作提供基础。

第六章为加强中尼双边贸易合作的对策与建议，本章节结合前文研究，分别从四个主要方面提出了对策与建议，一是规划长期合作战略，提高政府重视度；二是完善服务平台，建立网络连接系统；三是加大投资建设，改善贸易基础条件；四是拓展贸易领域，寻求贸易新增长点。

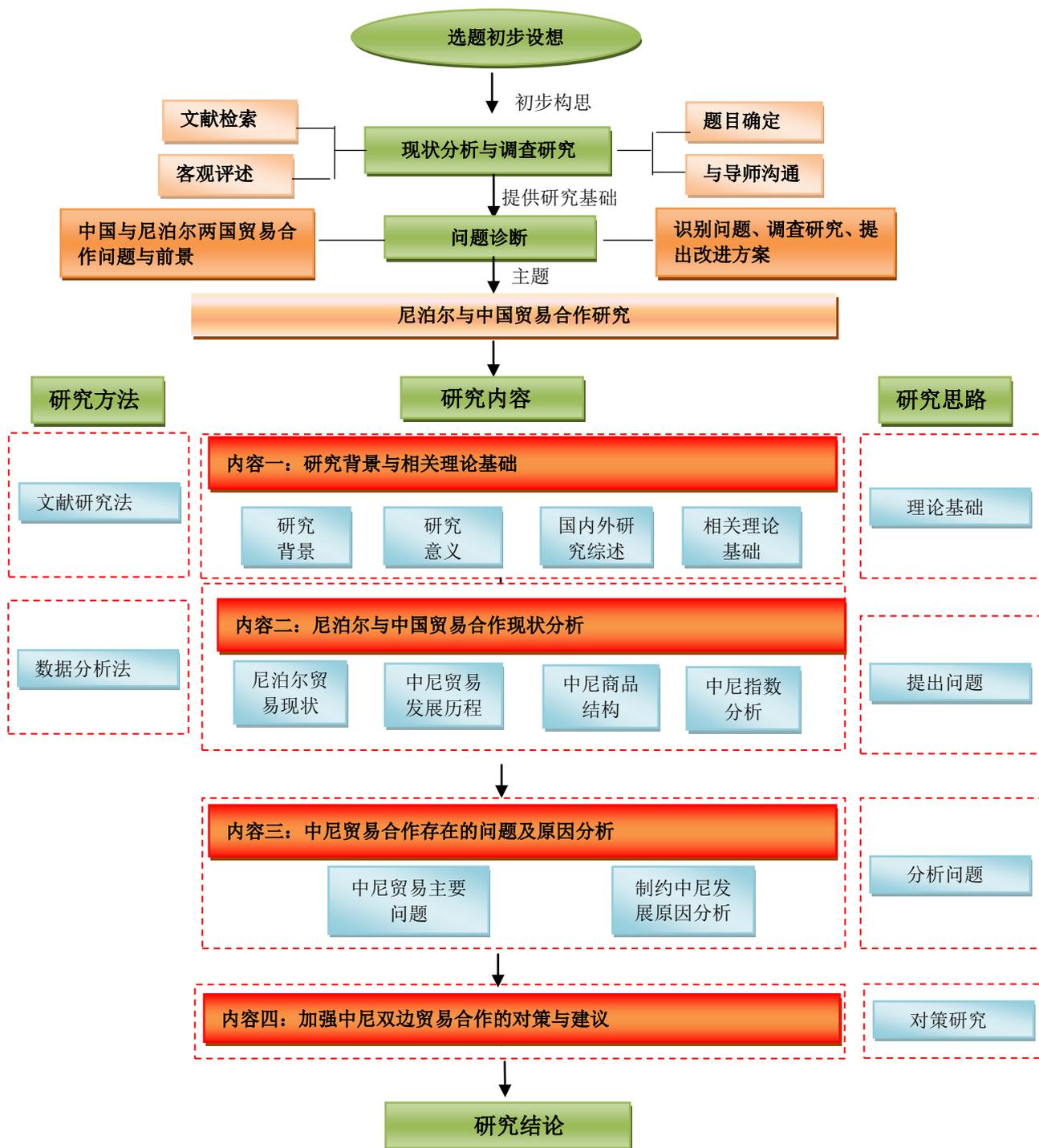


图 1.1 技术路线图

第二章 相关理论基础

第一节 比较优势理论

英国经济学家大卫·李嘉图提出比较优势理论，这一理论的形成是在绝对成本理论的基础上形成的，他认为，一件商品在不同国家生产出来的绝对成本不同，并不能导致国家与国家之间出现经济贸易，恰恰相反，国家与国家之间的贸易与一件商品在不同国家生产出来的相对成本不同有关系，这与很多人的认知是不同的。众所周知，国家之间的贸易活动是趋利避害而为的，并且要形成利益最大化的特点，因此，即使某个国家同时生产两种产品对其而言，均会产生效益，但本着利益最大化原则，该国会取这两种获利产品中获利比较大的一种产品来规模生产，而舍弃生产另外一种产品，而另外一种获利较小的产品则交由自身以外的其他国家来生产，而这个国家生产该种产品时，同样会获得更大的利益。因此在这个过程中两个国与国之间便产生了贸易与交流^[23]。这种国与国之间的贸易往来与合作，逐渐使得国与国之间根据其资源的便利性与成本的优势自行产生分工，分工生产各类产品不仅可以提高资源配置效率，同时由于批量生产的出现也可以降低产品的生产成本与销售成本，提升产品产量与数量^[24]。所以比较优势理论在这种大环境与生产大趋势下得以稳固发展，而正是基于这种思路，比较优势理论成为了国际贸易发展的基础与前提，也揭示了各国在生产产品时表现出来的互补性与互利性，同时也为各国国际贸易的产生提供指导性与原则性^[25]。

在比较优势理论的指导下，学者们纷纷提出了一国参与国际贸易的强弱，与其国家本身国力强弱和国家大小无关，因为无论是发展中国家还是发达国家^[26]，不同的地理位置对于国家的影响是巨大的，这不仅仅体现在自然环境和区位优势上，还体现不同的国家又不同的资源优势，例如中国地大物博，矿产资源、森林

^[23] Wang Yann, Chen Wen, Xing Lizhi. Measurement on the National Competitive Advantage Based on Two-Mode MRIO Network: Taking Asian, European and African Countries along the Belt and Road for Example[J]. Fluctuation and Noise Letters, 2022, 21(04).

^[24] 赵景艳, 计小青. 结构型社会资本对城市群专业化分工的影响研究——基于比较优势理论分析的视角[J]. 经济问题探索, 2022(07): 90-106.

^[25] 孟康洁. 比较优势视角下我国自贸区发展路径研究[J]. 产业创新研究, 2022(10): 1-3.

^[26] Bellino Enrico, Fratini Saverio M.. Absolute advantages and capital mobility in international trade theory[J]. The European Journal of the History of Economic Thought, 2022, 29(2).

资源丰富，而澳大利亚则矿产资源和生物资源丰富，不同的国家有不同的对外贸易强势产业，尼泊尔依靠中国西藏实现了较好的贸易往来，日本国家临海，海洋业发展较好。在比较优势理论下各国在国际贸易市场上均能找到自己的优势产品与竞争力所在^[27]。

尼泊尔虽然处于世界上不发达国家之列，但其与中国在地理位置上具有一定的特殊性，尼泊尔与中国西藏地区相邻，这个优越的地理位置造就了尼泊尔与中国在贸易交流上的不可分割性。本着“利益最大化”原则，在进出口贸易方面，中国较尼泊尔有着巨大的优势，但两国由于地理环境与气候等方面的差异，存在很多比较成本差异的产业，所以整体来看，两国都能够对外输出有强点的产业，进口具有比较劣势的产品，通过比较成本优势的进出口进一步使得两国各自获得利益，由此可得中国与尼泊尔在贸易合作方面潜力巨大^[28]。

第二节 要素禀赋理论

瑞典经济学家赫克歇尔和俄林提出要素禀赋理论。这一理论提出，两个国家开展贸易活动是在比较优势理论这一前提下形成，不过比较优势理论和该国劳动生产率的关系并不是很大，并不起到决定性作用。而真正决定比较优势产生的原因是该国家或地区的要素资源的差异与禀赋差异，即一个国家选择批量生产和出口的产品时，一定会选择那些能为自己带来比较优势的产品，而那些产品之所以能为自己带来比较优势正是在于这些产品的生产原材料在本国或本地区是独有的和具有优势性的^[29]。

结合要素禀赋理论的形成与作用模式，分析中国与尼泊尔两国在贸易方面的资源禀赋性可得，中国的要素禀赋性主要在于技术和资本方面，即中国的技术与资本相较于尼泊尔具有一定的比较优势；而尼泊尔的要素禀赋性主要在于其本身的资源和劳动力，即尼泊尔自身拥有的一些资源和低廉的劳动力，相比较于中国具有一定的比较优势^[30]。所以中国向尼泊尔出口一些密集使用技术和资本的商

^[27]Stulz René M.. Rethinking Risk Management[J]. Journal of Applied Corporate Finance,2022,34(1).

^[28] 罗一云.浅析少数民族蜡染纹样在海报设计中的应用[J].文存阅刊,2018(18):41.

^[29]Guo Zhenxu,Li Lihong. A Conceptual Framework for Collaborative Development of Intelligent Construction and Building Industrialization[J]. Frontiers in Environmental Science,2022.

^[30]曾莉婷,关建波.基于要素禀赋理论的“双循环”新发展格局实证分析模型构建[J].投资与创业,2021,32(20):62-66.

品，而尼泊尔则同样向中国出口一些密集使用资源与劳动力的商品，这样一来，中国与尼泊尔两国就形成了以要素禀赋为主的贸易合作关系^[31]。

第三节 国际直接投资理论

国际直接投资理论的产生则又建立在要素禀赋理论基础之上，国际直接投资理论的产生则主要打破了以要素禀赋理论为主的有关生产要素只能在一国范围内流动的假设^[32]。国际直接投资理论认为，随着国际贸易的发展，一个国家的投资会对另外一个国家的生产商品结构产生巨大影响，甚至会改变另一个国家的商品生产结构。投资国的资源禀赋是资本，但该国缺乏足够的劳动力，而被投资国的资源禀赋是劳动力，但该国缺乏足够的资本，因此当投资国针对被投资国投资大量的资本时，会引起被投资国的资本在短时期内的增加，被投资国资本累积到一定程度时，其会开始生产资本密集型商品，而其国内的劳动力在短时期内不会发生大的变化，因此当部分劳动力供给于资本密集型商品时，就会使得该国原有的劳动密集型商品产量下降，长期以往，该国家的商品生产结构也会发生调整与改变^[33]。

当尼泊尔的资本经过中国的大量直接投资而累积到一定程度时，尼泊尔国内则会选择获利更大的资本密集型商品进行生产，商品生产实现了转型，但短期内劳动力的供给数量是有限且一定的，这会使得尼泊尔国内的商品生产结构发生调整，之前的劳动密集型产业已不能适应社会发展需要，这样就会进行改革，发展新兴产业，调整生产结构，逐步适应目前社会经济发展需要和本国国情，也就会导致资本密集型产业比重加大。因此通过国际直接投资理论也可以得知，中国对尼泊尔的直接投资，可以调整两国进出口商品结构，也为两国进出口贸易研究提供理论基础^[34]。

^[31]Xinying Liu,Yongni Chen,Xiaohui Wang. Research on China-Kazakhstan Trade under “The Belt and Road Initiative” —Based on the Perspective of Factor Endowment Theory[J]. 2019 International Conference on Management Science and Industrial Economy (MSIE 2019),2020.

^[32]Tudor LiviuAlexandru. IFRS adoption and the impact on foreign direct investment – evidence from Central and Eastern European countries[J]. Proceedings of the International Conference on Business Excellence,2022,16(1).

^[33]Li Songqing,Raza Ali,Si Ruishi,Huo Xuexi. International trade, Chinese foreign direct investment and green innovation impact on consumption-based CO2 emissions: empirical estimation focusing on BRI countries.[J]. Environmental science and pollution research international,2022.

^[34]Adamczyk Piotr. The Role of Uncertainty in Shaping the Relationship between Direct Investments and International Trade: Evidence from VAR Models[J]. Journal of East-West Business,2022,28(2).

第四节 贸易保护理论

贸易保护理论最早由德国经济学家弗里德里希·李斯特提出，他著有《政治经济学的国民体系》一书，该书主要内容为建立一套以生产力为理论基础的贸易理论，该理论主要为后进国家服务。弗里德里希·李斯特的贸易保护理论主要围绕保护工业力量为主，他认为当时所流行的国与国之间的贸易自由流动的可行性是不足的，而一个国家的发展根基正是其工业，发展工业方可使得一个国家不断强大与强盛^[35]。

贸易保护理论保护的主体是处于刚刚起步的，但具有无限发展潜能的工业企业，保护本国的工业企业一方面能够保护本国国内市场的各类价格平稳发展，另一方面也因为本国工业企业的茁壮成长而为本国工业化提供了根基与基础，从长远来看是十分有利且有必要性的。而具体从保护对象方面来看，重点保护“幼稚工业”也正是因为这些企业正处于成长期与发芽期，当这些企业在刚刚起步的阶段就得到了保护，便会快速发展起来，而发展起来后又可以为本国经济发展起到推动作用。但是贸易保护理论与存在着较大的不足之处，一是对于所保护的处于幼年时期的企业选择标准不统一；二是在经济全球化发展模式下，一个国家已经不能够完全按照自己的意志而不受到他国干扰的情况下来实施各种贸易保护政策^[36]。

虽然贸易保护理论与当下国际贸易发展的趋势间存在着较大的差异，但该理论依旧作为一些不发达国家用以保护本国产业与工作的主要理论依据。贸易保护理论的本质也是着眼于世界上的不发达国家，为那些不发达国家实施本国保护与发展提供了依据。

尼泊尔处于世界上不发达国家行列，在面对中国与尼泊尔两国的贸易合作中，尼泊尔存在着明显的弱势与劣势，高额的贸易逆差也成为了尼泊尔实施贸易保护的原因。尼泊尔是一个以农业为主的国家，在同中国进行贸易合作时，基于本国自身发展需求，尼泊尔当局制定贸易政策时往往会实行贸易保护政策，设置各种关税壁垒等，限制中国商品大量涌入尼泊尔，进而损坏国内原有企业与行业的利益。所以，弗里德里希·李斯特的贸易保护理论正是尼泊尔在对抗中国贸易逆差，

^[35]迟焱淼.浅述国际贸易理论政策的历史沿革[J].对外经贸,2021(07):10-12.

^[36]Athukorala Premachandra,Hill Hal,Jayasuriya Sisira. Economist as public intellectual: Max Corden's journey through life[J]. The World Economy,2021,44(6).

实施自我贸易保护过程中所依据的理论基础。

第三章 尼泊尔与中国贸易合作现状分析

第一节 尼泊尔贸易现状

一、贸易合作伙伴

2022 年，尼泊尔贸易总量为 678.56 亿卢比，其中进口额为 601.21 亿卢比，出口额为 678.56 亿卢比，贸易逆差达到 523.86 亿卢比，是典型的进口型贸易国。尼泊尔全球贸易伙伴超过 180 个国家，但是接近三分之二的贸易量发生在印度国家，尼泊尔出口对象国主要有印度、美国、德国、孟加拉国和中国，这些出口国家是尼泊尔主要出口对象国并且占据了大量的比重；另一方面，尼泊尔的进口伙伴国主要是印度、中国、阿拉伯、印度尼西亚和泰国，进口额占到尼泊尔进口总额的 86.62%。

虽然中国已经是尼泊尔的第二大合作伙伴，但是相较于印度和尼泊尔还仍是差距较大，印度对尼泊尔的进口和出口额分别是中国对尼泊尔的 24 倍和 6 倍，可以看出，尼泊尔在贸易上严重依赖印度，对其他国家的贸易分布极其不均衡，这也是因为地理位置和政策原因等多种因素导致的。

二、尼泊尔主要进出口商品

2022 年尼泊尔主要的出口和进口产品，其中钢铁代替往年的农产品成为尼泊尔最主要的出口商品，占到总出口额的 15.5%，劳动密集型的纱线、羊毛地毯和纺织品的出口额均在 5 亿卢比左右，也是尼泊尔主要出口的商品，农作物小豆蔻出口额为 3.85 亿卢比，排名第五。进口方面，尼泊尔进口石油产品 111.13 亿卢比，占进口总额的 18.48%，钢铁制成品以 9.55% 的比例排名第二，交通工具及其零部件与机械及其零部件的进口额相差不大，这两种商品的进口大都来自印度。尼泊尔国家不产黄金，因此成为主要的进口商品。尼泊尔出口的多是具有比较优势的劳动密集型产品，主要进口工业制成品来满足国内经济发展和居民需求，也一定程度上反映出尼泊尔国家的经济水平。

尼泊尔存在着国内经济发展水平不高、产业结构低下和供给不足等问题，严重制约和影响国际贸易的发展，国内生产力不足使得进口远远超过出口额，贸

易逆差严重，只能依靠外汇储备的补充支撑国家大量的进口采购。尼泊尔确立将在 2022 年成为发展中国家的目标，若要实现该目标，必须要重视贸易的发展，尤其增加的出口额比重，使其起到拉动经济的作用。

第二节 中尼双边贸易发展历程

一、中尼建交前贸易往来

有关中国和尼泊尔两国相通的记载已有 1500 多年的历史，尼泊尔在公元 7 世纪时文化和经济等高度繁荣，成为连接南亚和中亚的重要贸易枢纽通道。1645 年，尼泊尔马拉王朝时期，尼泊尔派使节拉瓦尔。马拉与西藏代表签署了第一份有关喜马拉雅地区贸易的商贸协议，为中尼贸易的正式开展拉开帷幕。1775 年，两国第二次签署协议，进一步加强了喜马拉雅山脉地区的贸易联系，当时尼泊尔还亲自派遣使团进京，与中国建立友好关系。但在 1788 年和 1791 年，尼泊尔统治者分别以西藏出口到尼泊尔的盐掺土和增加商税为由，向西藏发动了两次战争，战争过后，清朝政府决定对尼泊尔商人进行限制管理，在西藏日喀则地区的定日县和江孜县派兵查明进藏贸易的商民，并颁布了《钦定藏内善后章程二十九条》，其中规定克什米尔商人每年可以进藏 1 次，尼泊尔商人每年进藏 3 次，其中，西藏边界居民与尼泊尔的小额贸易不进行限制。这就可以明白一点，清政府为了实现贸易联系更加密切，在政策上一是秉持宽松政策，二是有所倾斜。

回顾历史，早在几个世纪前，中国和尼泊尔都在持续开展友好的贸易往来，一直到十九世纪，这一友好的贸易合作在贸易额、贸易体量、贸易深度上都迎来了峰值。接下来近 50 年，尼泊尔利用优越的地理位置，垄断着加德满都以西跨越喜马拉雅山脉 200 公里地区的贸易往来。直到 1851 年，中尼爆发第三次战争，尼泊尔于 1856 年强迫西藏政府签署不平等条约《西藏尼泊尔条约》，并规定以后的贸易中，西藏对尼泊尔商人布征税，该条约一直持续到新中国成立。1904 年，英国军队通过乃堆拉山口入侵西藏，阻断了中尼贸易，直至 1955 年中尼建交贸易才得以正常恢复。

20 世纪初，西藏向尼泊尔出口的多是黄金、虫草、磨香等土特产品，进口多为日用品。

1955 年以前的中尼贸易受不稳定的两国关系影响较大，并且那时的两国贸易仅仅发生在尼泊尔和西藏地区的边民互市交易上，尼泊尔占绝对优势，大部分时间控制垄断着喜马拉雅山脉地区的贸易，在西藏的尼泊尔商人也具有很高的地位。

二、尼泊尔加入 WTO 前贸易情况

1955 年 8 月 1 日，中尼正式建立外交关系，中国成为尼泊尔第 5 个建交国，尼泊尔也正式成为中国第 22 个建立外交关系的国家。中尼的正式建交，为两国贸易的开展开拓崭新的条件和局面，是中尼两国贸易关系进一步延伸的重要历史时刻。中尼外交关系确立后，于第二年开通了樟木口岸，两国贸易不断开拓领域，签署了一系列的协议。1956 年，两国签订协定，解决了西藏与尼泊尔历史遗留问题，该协定详细规定：双方同意采取必要措施，促进和扩大两国贸易关系。随后，1964 年 5 月，两国又签署《贸易协定》；1965 年，中尼公路开通，第二年 5 月，尼泊尔与中国西藏自治区签署《贸易与往来协定》，之后还签订了很多有利于彼此贸易外来发展的协定、协议。这些协定，紧密联系了中国西藏自治区与尼泊尔的贸易往来，在平等互利的基础上为两国的经贸交往提供了更健康的发展环境。

三、尼泊尔加入 WTO 后贸易情况

尼泊尔这一国家，加入 WTO 困难重重，但经过不懈努力与多重协调，最终于 2004 年正式加入 WTO，这一加入行为创造了历史，因为 WTO 自成立之初，直到尼泊尔加入，尼泊尔是这一组织内最落后的国家。一方面，中国政府一直向尼泊尔政府提供援助资金，用于尼泊尔社会发展项目和基础设施的建设，不完全统计在，中国对于尼泊尔援助的资金总额是逐年增长的，并且在 2009-2010 年间呈现出环比成倍增长的趋势。更具有优势的一点是，中国政府及企业向尼泊尔提供的援助不带附加条件。其次，加入 WTO 后，尼泊尔确立了“转口经济体”贸易战略，通过利用独特的地理位置优势，成为中印贸易的中转口岸，借助中印合作的辐射作用，增加本国就业机会，发展旅游及仓储运输等行业。最后，尼泊尔加入世贸组织后，尼泊尔政府向私营企业开放会展中心、住房、公路等基础设施的建设，这为中尼经济合作开放了更广阔的领域，中国成为尼泊尔第二大贸易国，

仅次于印度。但中尼的贸易投资严重失衡，贸易增长只是单方面的。

2004年尼泊尔加入WTO，当年两国的贸易总额就达到1.715亿美元，同比增长34.6%，其中，中方出口额1.632亿美元，同比增长33.8%，尼方向中方出口0.0823亿美元，同比增长53.9%，实现了自2000年以来的首次大幅增长。2006年7月1日，青藏铁路全线开通，中尼贸易额达到2.681亿美元，增长36.5%。2007年继续保持49.3%的速度，尼泊尔对中国出口额和中国对尼泊尔的出口额都呈现可观的增长速度。2008年，全球金融危机爆发，世界经济发展形势整体低迷，中国与尼泊尔的贸易额同样也受到了影响，两国贸易总额同比下降4.8%，其中，中方进口额同比下降59.1%，2009年贸易情况稍有缓和，贸易总额同比增长8.5%，而尼泊尔进口总值则从2008年的0.06亿美元下降到0.053亿美元。2010年，中尼贸易总额突破7亿大关，达到7.437亿美元，其中，中国向尼泊尔出口7.322亿美元，尼泊尔向中国出口也首次突破千万美元，达到0.114亿美元，同比增速115.8%。

从数据显示，中国和尼泊尔在这一时间段内的贸易来讲整体还是有所变化的，主要表现为以下几点：一是贸易总额持续增加；二是中方贸易在速度和总量上呈现线性增长；三是尼泊尔在对中贸易总量上上下下浮动较大，呈现不稳定的状态；四是尼对中的出口总额总量增幅不明显，长期处于一万亿亿美元总额之下。以上情况反映出的现实情况是：两国贸易中存在顺差，说明贸易的不平衡和不充分；同时尼泊尔发展程度不高，对进口商品依赖程度高，很多商品依赖进口。

第三节 “一带一路”倡议下的中尼经贸合作现状

在“一带一路”的利好政策下，中国在对外贸易上积极寻找和平、共赢、共享、发展的着力点与契合点，在沿线国家积极寻求合作，使得经济带国家都能实现友好协作的贸易往来，实现经济、商品、金融、科技、文化的深度交流，共享彼此优势，形成兼顾深度与广度的贸易格局。

中尼两国在经贸合作方面，有着悠久的历史 and 互利互惠的传统。近年来，随着“一带一路”倡议和中国与尼泊尔关系的不断加强，两国经贸合作也得到了进一步发展。

一、贸易合作方面

中国与尼泊尔贸易往来的着力点主要是在中方的西藏自治区，随着时间的发展，贸易额及贸易总量逐年增长，并且将边境人民的互市贸易形式金额总量计算入贸易总额，那贸易总额还会有进一步的提升，这一贸易良好形式即便是因为地震也并为出现较大变化，仍呈现良好的发展态势。“一带一路”政策对于双方国家贸易的起到了正面的影响。

中尼贸易产品主要有表中七大行业，出口额最高的是纺织鞋帽业，出口额为 452154855 美元，最低的是木材纸张非金属业，金额为 9985214 美元，进口额最高的是化矿金属，金额为 8521458 美元，进口额最低的是农食产品，金额为 98566 美元。从数据分析，双方贸易产品仍属于劳动密集型产业，高度依赖劳动力，不利于贸易双方的经济转型及国内资源统筹。

表 3.1 2022 年中尼贸易产品涉及行业及进出口额（单位：美元）

七大行业	出口额	进口额
农食产品	73752658	98566
机电仪器和交通工具	412325698	3254478
化矿金属	75214524	8521458
纺织鞋帽	452154855	5147854
橡塑皮革	26952147	2142254
玩具钟表	23585625	795266
木材纸张非金属	9985214	302547

中国和尼泊尔一直保持着密切的贸易合作关系。根据官方数据，2019 年中国和尼泊尔的贸易总额为 87.68 亿美元。贸易结构以出口为主。中国主要向尼泊尔出口机械、电子产品、纺织品、建筑材料等产品；尼泊尔主要向中国出口山茶油、羊毛、天然染料、鲜花等产品。投资规模自 2012 年以来，中国已经在尼泊尔投资了超过 10 亿美元的项目，主要涉及基础设施、水电站、公路和铁路等领域。两国已签署了多项贸易和经济合作协议，包括自由贸易协定、经济技术合作协议、双边投资促进与保护协定等。互联互通：中国已经与尼泊尔签署了共建“一带一路”合作协议，这对于加强两国之间的贸易和经济合作非常重要。

总之，中国和尼泊尔之间的贸易合作一直保持良好发展态势，两国在经济、贸易和投资等方面有着广阔的合作前景。

二、投资合作方面

中国是尼泊尔最大的外资来源国。中国对尼投资领域由之前的手工产品、传统行业产品及日常用品等逐渐转移一些高科技、金融领域、经济等高科技现代化领域。

中国和尼泊尔之间的投资合作一直都比较密切。自 2013 年来，中国对尼泊尔的投资逐年增加。根据尼泊尔中央银行数据，截至 2019 年，中国在尼泊尔投资总额超过 30 亿美元。中国和尼泊尔之间的投资合作涉及多个领域，如水电、运输、旅游和制造业等。其中一些重要的合作项目包括：尼泊尔中尼高速公路、谷德梅奇水电站、孟加拉湾港口和尼泊尔首个全自动空港。自上世纪 60 年代以来，中国与尼泊尔一直保持着友好合作关系。两国之间的合作已经不再局限于政府层面，越来越多的私营企业也开始参与到投资合作中，这表明了中尼之间的投资合作将会持续发展。

中国与尼泊尔之间的投资合作关系可以追溯到上世纪 60 年代，当时两国开始进行经济和技术交流。近年来，随着“一带一路”倡议的推动，双方在投资合作方面取得了一些进展。目前，中国已经成为尼泊尔最大的投资来源国之一，主要投资领域包括基础设施、制造业、农业、旅游等。例如，中国在尼泊尔建设了许多重要的基础设施项目，如公路、铁路、水电站等，这些项目极大地促进了尼泊尔的经济发展。此外，中国还在尼泊尔的制造业、农业和旅游业等领域投资，加强了双方经济的联系。

尽管中尼贸易和投资合作取得了一些成果，但在实践中还存在一些问题。例如，中尼之间的投资项目多集中在基础设施等领域，还需要进一步拓展投资领域。同时，中尼之间的投资项目也需要更加注重环境和社会责任，确保不会造成对当地居民和环境的不良影响。

总体而言，中国和尼泊尔之间的投资合作呈现出良好的态势，并且未来的合作前景看好。这对两国的经济发展和人民福祉都将产生积极的影响。

三、劳务合作方面

中尼劳务合作除了传统的项目外，还有旅游合作，这也是中尼劳务合作中，最具特色的项目。中尼劳务合作主要由工程承包，一般像铁路修建、高铁修建、房屋建筑、公共建筑、市政工程的建设等，都存在工程上的承包，双方会进行管

理人员的输出合作，除此之外，像项目劳务工人、厨师、面点师、保洁、搬运工等岗位，也会存在劳务合作，但中尼之间劳务合作最具特色的还是旅游合作，双方通过发展各自旅游资源，在引进、产出上下大功夫，吸引对方国游客前来参观，同时大力发展周边产品，通过旅游+贸易的方式带动经济发展，近年来，随着政策的完善、交通的便利，正是因为这些政策的完善、交通的完善、基础设施的不断健全，也吸引了一大批中国游客前往尼泊尔参观旅游，游客数量逐年上涨。

表 3.2 可知，自“一带一路”倡议提出以来，中国游客去尼泊尔旅游的人数呈现不断增产的态势，2011 年人数为 58712 人，从中国人口的基数来看，这一数据是很低的，相较于国内热门景点参观人数，差异十分大，2012 年，中国游客去尼泊尔旅游的人数成倍增长，往后一直到 2020 年，都是呈现出波动上涨的趋势，表中可见年份显示，2020 年度是 2011 年的 1.46 倍，按照人数可见，2019 年中方游客赴尼旅游人数达到峰值，为 152155 人。

表 3.2 中国游客赴尼旅游人数（单位：人）

年份	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
人数	58712	7186 1	113173	123805	6698 4	104005	104664	150000	152155	85842

自 2020 年以来，由于新冠肺炎疫情的影响，中尼之间的人员流动受到了很大的限制。但在此之前，许多尼泊尔人曾经到中国来工作和学习，尤其是在中国的建筑、旅游和服务业领域。

工程建设：中国在尼泊尔投资大规模的基础设施建设项目。例如，中企在尼泊尔兴建的高速公路、港口、机场、水电站等。这些项目也提供了大量的就业机会，吸引了不少尼泊尔的劳动力。

劳务输出：随着中国的经济发展和人民生活水平提高，中国逐渐成为了一个对外输出劳动力的国家。目前，在某些领域，中国向尼泊尔输出了一些专业技术人员和管理人员，例如在某些能源、电信和通讯领域。

合作政策：中尼两国政府也加强了双方在劳务合作方面的政策沟通和合作。例如，2016 年，中尼两国在尼泊尔共同设立了劳务输出代理机构，以协调和管理劳务合作。

总的来说，中国与尼泊尔在劳务合作方面合作紧密，双方在基础设施建设、人员流动和合作政策等方面有着广泛的领域和潜力。

四、金融合作方面

双方的贸易往来呈现出良好的发展态势，涨势喜人，但是在金融方面的合作却一直未能取得进一步的突破，大多数还停留在意向寻求、打造机制、寻求合作、探索制度、信息分享、寻找渠道的阶段，并为能形成实质性的金融合作，这一现状一直止步不前，双方多次形成合作协议及框架协议，但是进一步的业务交融及金融往来合作并没有出现。

2014年8月，中国银联（国际）与尼泊尔喜马拉雅银行合作，首次在尼泊尔联合发行银行卡，但这并非标志着双方的金融合作取得了进一步的进展，因为从实际效果来看，这一银行卡的使用有太多的限制，只能在一些规定的条件内使用，例如规定的消费场景、规定的消费地区、规定的消费金额、规定的消费时间、规定的消费场所，等等限制，让银行卡的使用处处受限。此外，2015年中国银行西藏支行开始提供尼泊尔货币兑换业务，但是尼泊尔却没有开展与之对应的服务，这是十分不利于双方开展金融贸易的，不利于双方贸易的同频共振。直到2015年，中尼双方银行业都没有互相开设银行分支机构，2018年，中尼双方才首次举行金融主题交流座谈会，本次会议就金融互促、金融贸易等议题开展交流座谈，具体包含金融合作的制度体系建设、规范金融合作往来、规范货币的流通、互相开设金融分支机构、反假币工作探索等，就以上议题进行了深入的探讨交流，但是进一步的合作依旧没有推进。金融领域的合作是双方贸易升级的一个重要标志，因此，这限制了双方贸易的进一步发展，不论从商品贸易、劳务流通、旅游等方面都存在问题。

五、科技合作方面

中尼科技合作的最主要表现为科技交流。中国与尼泊尔交流渠道很多，也比较深入，方式方法灵活，涉及农业、能源、环境、资源、信息通信、生命健康等领域，具体有以下几种形式：举办科技展览、进行前沿学术及时探讨，机器人展览会、高科技产品展览会、通信技术交流、定位系统应用、学术论坛杂志探讨、野外考察、精密仪器展览，情报系统展览等。

联合研究项目：中尼两国在科学研究方面进行合作，多次联合开展了科技研究项目。

信息技术合作：中国和尼泊尔企业和机构之间在信息技术和互联网领域展开合作，共同推进数字化发展。

人才培训和交流：两国政府之间推进技术人才培训和交流计划，提高尼泊尔科技人员的技能和水平。

科技投资：中国向尼泊尔投资支持科技发展，支持尼泊尔创新型企业发展，帮助尼泊尔实现科技创新和产业升级。

总之，随着中尼两国的友好合作关系不断加强，科技合作取得的成就也越来越丰硕，未来中尼两国在科技合作方面还有很大的合作空间，有望携手共同促进两国科技事业的发展。

六、国际援助方面

尼泊尔本国基础设施建设落后，发展速度缓慢，主要依靠外部援助发展，本国财政有接近三分之一来源是国外国家捐款。在“一带一路”的利好政策下，中国在对外贸易上积极寻找和平、共赢、共享、发展的着力点与契合点，在沿线国家积极寻求合作，使得经济带国家都能实现友好协作的贸易往来，实现经济、商品、金融、科技、文化的深度交流，共享彼此优势，形成兼顾深度与广度的贸易格局。为了援助尼泊尔，中方所提供的援助不附加任何条件，本着人文主义，在尼泊尔科技、教育、医疗、经济、基建等多方面予以援助。援助领域从最初的基建、教育、医疗、经济逐步发散到制度建设、新兴科技研发、新型能源、旅游开发、金融改革、环境保护、航空航天、高铁轻轨等多领域。

经济援助：自 1955 年起，中国就开始向尼泊尔提供援助。近年来，随着两国之间经贸关系的不断深化，中国向尼泊尔提供的经济援助也愈发重要，主要包括对基础设施建设、教育、医疗卫生等领域的援助。

应急援助：中国一直是尼泊尔的紧急援助大国。2015 年，尼泊尔发生 8.1 级地震，中国立即向尼泊尔派出搜救队伍和物资援助。此外，在其他自然灾害和人道主义危机发生时，中国也会向尼泊尔提供紧急援助。

文化交流：中国与尼泊尔的文化交流也愈发频繁。中国政府通过向尼泊尔提供奖学金和资助学习汉语的机会，促进了两国教育和文化领域的交流。此外，两国也在体育、艺术等领域进行了多次交流和合作。

总的来说，中国与尼泊尔在国际援助合作方面拥有着非常密切的关系，这对

于两国的友好关系和互利合作具有重要的积极作用。

第四章 中尼双边贸易指标分析

两个国家间的贸易关系是否紧密与密切,两国间的贸易结合水平到底有多高,这都是需要通过一定的指数进行测算的。对于两国贸易往来关系测算的指标有很多,常见的指标有贸易结合度指标、国际市场占有率指标、产业内贸易指标数等等。本研究主要为了研究中国与尼泊尔两个国家间贸易往来的关系与贸易往来程度,因此主要选取了贸易结合度指数和出口相似度指数两大指标进行测量。

第一节 贸易结合度指数分析

贸易结合度指数最早由经济学家布朗提出的,一经提出便得到了多方学者的关注,后来经过日本学者小岛清等人对贸易结合度指数这一指标进一步进行优化与完善,使该指标更具有了实用性与可操作性^[37]。贸易结合度指数用公式可以表示为:

$$TCD_{ab} = (X_{ab}/X_{aw}) / (X_{wb}/X_w) \quad (1)$$

公式(1)则为贸易结合度指数,其中 a、b 代表两个贸易国家, X 为出口国家, w 为世界市场, TCD_{ab} 表示 a 国对 b 国的贸易结合度, X_{ab} 则表示 a 国对 b 国的出口, X_{aw} 表示 a 国的出口总额, X_{wb} 表示 b 国的进口总额,即世界对 b 国的出口总额, X_w 表示所有国家的出口总额。若 TCD>1,则表示两个国家的贸易关系紧密,若 TCD<1,说明两个国家的贸易关系不紧密。

表 4.1 2011 年-2021 年中尼两国贸易结合度指数

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
中尼贸易结合度指数	1.994	2.248	2.342	2.658	2.723	2.745	3.047	3.115	3.258	3.569	3.241
尼中贸易结合度指数	0.16	0.332	0.487	0.502	0.454	0.587	0.621	0.685	0.621	0.458	0.521

数据来源: <http://cyk.cei.gov.cn/asp/Default.aspx>.

(1) 中国对尼泊尔的贸易结合度指数从 2011 年至 2021 年均大于 1。这可以说明近年来,中国对尼泊尔国家的经济贸易影响程度十分大,另一方面也可以

^[37] 石超,张荐华.我国与东盟国家贸易关系及贸易潜力研究——基于扩展贸易引力模型[J].广西社会科学,2019(05):64-71.

说明尼泊尔对中国商品的市场需求很大。由于中国是世界上大生产制造国家之一，中国制造的商品价格低廉、品质高端，成为了尼泊尔在商品进口中的首选国家。尼泊尔的商品中充满了元素，**Made in China**、中国制造等商品比比皆是，中国对尼主要有高精密仪器、日用品、通讯设施、计算机等商品。尼泊尔是一个山地国家，且信奉佛教，加之还保有着传统家庭式作坊生产模式，因此尼泊尔在生产具有一些科技含量的产品中不占优势，主要依靠进口。因此中国的电子类产品、高端产品等成为了尼泊尔的主要进口商品。从中国对尼泊尔的贸易结合度指数也可以看出，该指数逐年呈现增长趋势，假设中国停止对尼泊尔的出口，则会对尼泊尔国内的生产与生活产生极大的影响。

(2) 尼泊尔对中国的贸易结合度指数从 2011 年至 2021 年均小于 1。从该指数可以看出，尼泊尔对中国的经济贸易影响程度较小。中国随着自身的强大以及经济发展，也带动了周边国家一同进步发展，从贸易结合度指数可以看出，即使尼泊尔停止对中国的出口，对中国的经济基本起不到什么大的影响。由于尼泊尔是一个佛教国家，其向中国出口的产品各类主要为佛教类用品，而该类用品在中国内地的需求较小，主要集中于中国的西藏地区，因此中国成为了尼泊尔的主要进口国家，但并不是尼泊尔的主要出口国。随着中尼两国贸易关系的进一步发展，贸易结合度指数也呈现增长趋势，尼泊尔向中国出口的商品各类也逐渐丰富，包括皮革、金属制品、小麦粉、小电器等。

(3) 中国与尼泊尔两国的贸易结合度指数均呈现增长趋势。尼泊尔是亚洲基础设施投资银行创始成员国，中尼两国政府于 2017 年 5 月签署关于在“一带一路”倡议下开展合作的谅解备忘录。中尼先后签订贸易、经济技术合作、避免双重征税、交通、中国西藏自治区同尼泊尔通商等协定。双边经贸促进机制有：中尼经济贸易联合委员会、藏尼贸易洽谈会、中尼民间合作论坛等。从中尼两国的贸易结合度指数走势来看，2017 年以后，中国对尼泊尔的贸易结合指数大于 3，尼泊尔对中国的贸易结合指数大于 0.6，两国指数均发生了较大的变化。中国的“一带一路”倡议对中尼两国的经济发展起到了极大的助推作用，两国在商品进出口方面均有了较大的提升。另外，印度与尼泊尔的特殊关系对尼泊尔的经济发展起到了一定的牵制，因此尼泊尔国家为了突破发展的限制，选择更有利于本国发展的中国作为进出口贸易的主要合作伙伴。

第二节 出口相似度指数分析

出口相似度指数衡量主要是用来说明不同的国家在出口方面的相近程度,描述的是一种出口状态,通过数据的比对,可以得出出口相似度指数越高,说明两个国家出口的商品及贸易越相近,也说明两个国家间的竞争力比较大^[38],出口相似度指数可以用以下公式表示:

$$ES = \text{Smin} (S_w X_{ai} / S_w X_a, S_w X_{bi} / S_w X_b) * 100 \quad (2)$$

公式中, X_a 代表 a 国家全部商品的出口总量, X_{ai} 代表 a 国家 i 类商品的出口总量; X_b 代表 b 国家全部商品的出口总量, X_{bi} 代表 b 国家 i 类商品的出口总量。 X_{ai}/X_a 代表 a 国 i 类商品的出口总量占 a 国所有商品的出口总量的比值; X_{bi}/X_b 代表 b 国 i 类商品的出口总量占 b 国所有商品的出口总量的比值; Smin 则表示在 a 国出口的 i 类商品比值与 b 国出口的 i 类商品比值中选取二者中的较小值,然后将所有类别商品的比值最小值进行相加后乘以 100,最终得出出口相似度指数。具体数据如下。

表 4.2 2011-2021 年中国与尼泊尔贸易出口相似度指数

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
中尼出口相似度指数	42.57	41.07	44.7	43.05	48.25	47.52	46.58	45.25	45.02	44.36	44.24

数据来源:根据联合国商品贸易数据库计算整理 <http://cyk.cei.gov.cn/asp/Default.aspx>.

由表 4.2 可以得出以下结论:

(1) 通过分析 2011-2021 年间的出口相似度指数,出口相似度指数均不高于 50,说明中国与尼泊尔两个国家在出口商品相似度方面比较低,即两个国家的竞争性较低。虽然中国与尼泊尔两个国家都是发展中国家,但随着中国近年来不断发展与崛起,在很多方面的发展远远超过了尼泊尔,尤其在生产制造业方面,所以也造成了两个国家出口的差异性。尼泊尔出口主要集中于钢铁、纱线以及一些纺织小商品等,出口行业也主要集中于初级的手工业方面,所出口的产品也与尼泊尔本国的资源禀赋有着极大的关系。而中国的出口商品主要集中于电子类产品、数据设备、家具家电、衣服鞋帽等,中国凭借先进的生产制造技术与低廉的劳动力成本,中国制造也在世界打出了品牌。同时,中国也是世界上最大的发展中国家,而近年来尼泊尔依旧没有脱离贫困行列,依旧处于世界贫困行列,两个

^[38]李恩康,陈娱,牛博.全球各国出口相似度格局与演化特征[J].南京师大学报(自然科学版),2021,44(01):50-56.

国家发展的脚步与速度完成不同，因此两个国家的产业结构也完全不同，因此两国在出口方面竞争性较低。

(2) 从以上数据可以看出，中国与尼泊尔两国的出口相似指数有轻微的下降趋势，预测两国在未来的一段时间内也不会出现激烈竞争的情形。中国产业不断升级，各项技术水平跻身世界前列，因此两国在出口方面的竞争性较低，相反地，两国产业互补性较强，两个国家在今后很长一段时期内都会有着较强的贸易互补性。

第五章 中尼贸易合作存在的问题及原因分析

中国与尼泊尔两国贸易合作已久，已形成了稳定的外贸互惠关系。自尼泊尔加入 WTO 以来，加之其国内政治水平日益稳定，尼泊尔与中国的贸易关系也越来越稳定。2017 年，在中国“一带一路”倡议下，中尼两国的贸易合作得到了进一步的加深。在两国贸易合作中也存在着不少的问题，本研究从两国贸易规模方面、贸易结构、贸易环境以及贸易关系等方面总结存在的问题。

第一节 中尼贸易规模方面存在的问题及原因分析

中国与尼泊尔两国建交以来，一直保持着政治上的良好互动与交往，但在经济方面却始终处于不甚对等的状态。

一、中尼两国贸易规模过小，且贸易规模差异过大

中国与尼泊尔两国开展贸易的历史十分悠久，由于尼泊尔国家是佛教发源地，更是与中国西藏接壤，因此由于文化的共同点使得两国的贸易往来发源时间十分早。进入二十一世纪以来，中国与尼泊尔分别先后加入世界贸易组织，两国在对外贸易发展方面均发生了翻天覆地的变化^[39]。2007 年以后，伴随着尼泊尔加入 WTO，中尼两国的贸易总量逐年上涨，截止 2021 年，尼泊尔从中国进口的商品价值超过 2640 亿卢比，但尼泊尔向中国出口的商品价值仅为 8.87 亿卢比，贸易逆差约为 2630 亿卢比。并且伴随着中国的崛起，中国与尼泊尔两国的贸易逆差规模也会逐年增加。2020 年世界大范围暴发新冠疫情，疫情的发生让中国与尼泊尔两国在贸易问题方面也出现了一定的下幅。相关数据显示，2022 年 1-9 月中国与尼泊尔联邦民主共和国双边货物进出口额为 129436.38 万美元，相比 2021 年同期减少了 8719.73 万美元，同比下降 6.3%。

2022 年 1-9 月中国对尼泊尔联邦民主共和国出口商品总值为 127723.66 万美元，相比 2021 年同期减少了 8531.58 万美元，同比下降 6.2%；中国自尼泊尔联邦民主共和国进口商品总值为 1712.72 万美元，相比 2021 年同期增长了 1441.78 万美元，同比下降 9.9%。

^[39]徐萌萌. 中国与尼泊尔双边贸易研究[D].东北财经大学,2015.

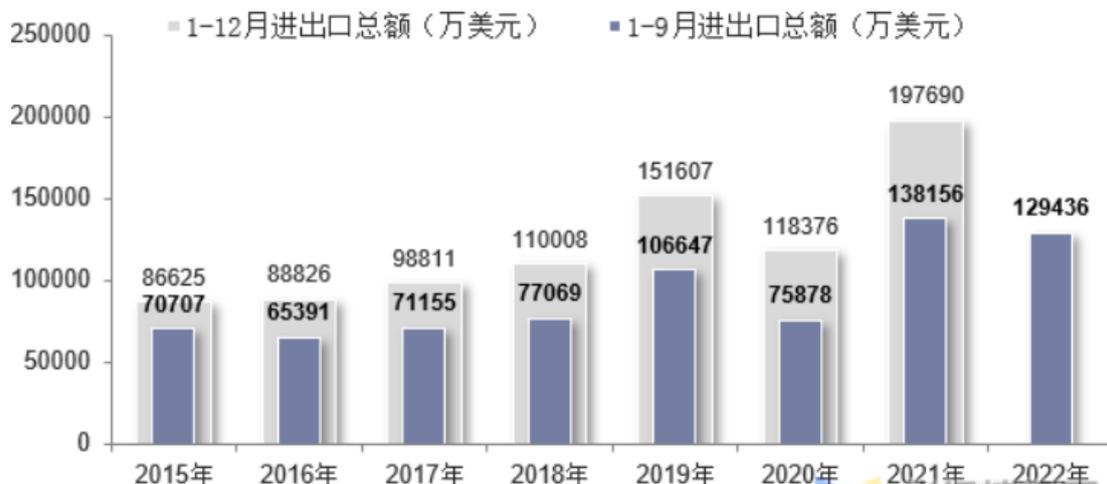


图 5.1 2015-2022 年 9 月中国与尼泊尔联邦民主共和国双边货物进出口额

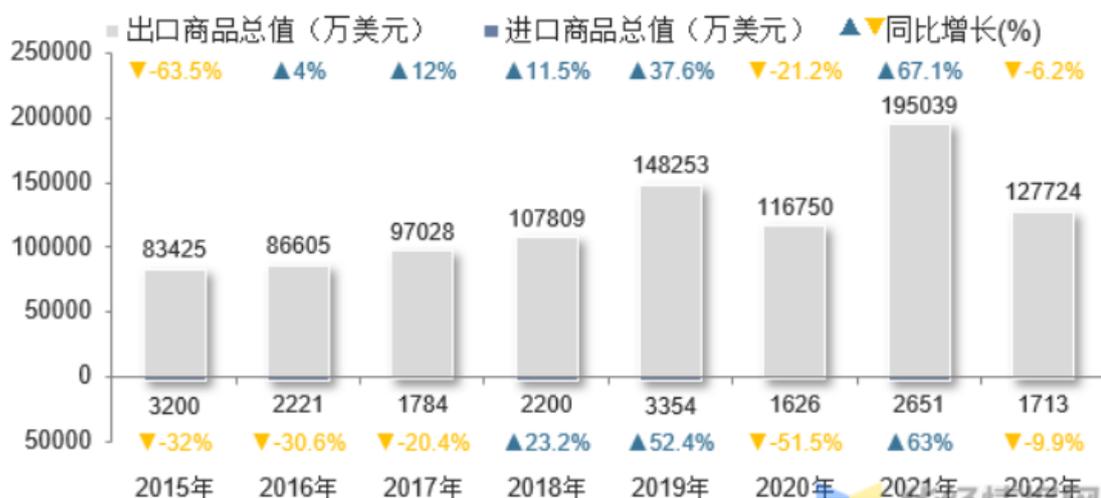


图 5.2 2015-2022 年 9 月中国与尼泊尔联邦民主共和国进、出口商品总值

二、以边境贸易为主，贸易区域不均衡

多年来，中国与尼泊尔两国贸易的区域发展极不均衡，由于中国西藏地区与尼泊尔在地理位置上相近，且在藏文化上有相近之处，所以中国与尼泊尔的贸易往来地区也主要集中于中国西藏地区，西藏与尼泊尔的贸易总额占中国与尼泊尔贸易总额的三分之一，拉大了中国与尼泊尔在贸易往来区域方面的差异。另外，尼泊尔为进一步促进与中国西藏地区的贸易发展，其采取了一系列有别于中国其他地区的政策，如对中国西藏地区采取特别的关税减免政策等，以进一步加大对中国西藏地区的商品出口量与出口总额。加之中国“一带一路”倡议的提出，与

尼泊尔的贸易合作也在中国沿路经济带的总体规划当中，这也进一步加大了两国贸易发展。但虽然中国西藏与尼泊尔的贸易活动频繁，且逐年呈上涨趋势，但总体而言依旧没有达到所预期的效果。

深究中国与尼泊尔两国在贸易模式上的差异，可以得到以下结论：第一，尼泊尔落后的经济基础。虽然近年来尼泊尔大力发展国内各类经济，大力发展旅游业、矿业等，但尼泊尔依旧是世界上最不发达的国家之一，落后的经济基础与经济条件也大大制约了国外企业前来投资的脚步与热情。尼泊尔民众生活水平低于国际平均水平，其国家财政收入的三分之二都是来自于国外援助，国内自生产总值仅占三分之一。且国家财政收入也主要用于建设各类基础设施与道路交通，近年来随着国际援助不断增加，尼泊尔在通讯网络等方面得到了很大的改善，但依旧摆脱不了落后的现状。经济基础落后严重制约了尼泊尔对外贸易的发展。

第二，受交通条件限制。中国西藏与尼泊尔国家分别位于喜马拉雅山脉两侧，受到喜马拉雅山脉的影响，两国之前仅靠一条国际公路维持交通运输，该公路的修建也受到尼泊尔基础交通设施条件的影响，宽度仅为 6 米，长度有七百多公里，且该国际公路路况复杂多变，包括二级油路和三级油路和三级沙土路，较差的路况也使得行驶在上面的车速最高不得超过 30 公里每小时，运输条件差，运输效率低下，路况不安全等问题，严重制约着中国与尼泊尔两国的贸易往来。

第三，来自印度的竞争。中国与印度两国无论是在产业结构方面，还是在劳动力等方面都存在着诸多的相似处。在与尼泊尔贸易的合作伙伴中，中国排名第二，印度则是排名第一。印度与尼泊尔历史渊源深远，无论是在政治上、经济上、宗教上或是文化上都有着不可分割的关系，因此印度对于尼泊尔经济的影响起着十分重要的作用。而近年来的中国也快速崛起，同样对印度在尼泊尔贸易地位也起到了十分巨大的威胁。

第二节 中尼贸易结构方面存在的问题及原因分析

虽然中国与尼泊尔两国在贸易方面具有互补性，且双方贸易在国际市场上的竞争性不大，但同样受到尼泊尔国内贸易结构的影响，使得中国与尼泊尔贸易在结构方面同样存在着以下几方面的问题：

一、贸易结构单一，优势没能充分发挥

尼泊尔向中国出口的商口的特点是劳动密集型商品，由于尼泊尔与中国西藏地区地理相近，以边民互市的模式进行贸易往来，如中国向尼泊尔进口一些地毯、纸张、工艺品等劳动密集型商品；尼泊尔从中国进口的商品则集中于技术密集型商品，如电子设备、通讯设备等。在经济的不断发展的进程中，由于国情等原因的影响，两国之间在进出口贸易方面的情况呈现出较大差距。如果按照现有的模式继续进行，两国贸易的长远发展会变得困难。

另外，尼泊尔国内的矿产类资源丰富，但受限于其开发技术水平，多数资源类无法开发，因此即便中国有相关的工业方面的需求，尼泊尔也无法满足。加之近年来尼泊尔也越来越意识到资源对于国家发展与战略的重要性，逐渐开始对资源型产品出口进行限制，这也进一步使得中国从尼泊尔进口的工业原材料数量下降。

二、两国贸易缺乏增长动力

尼泊尔进口到中国的商品附加价值低，多数为原材料简单加工后的初级产品，因此中国对于尼泊尔商品的进口贸易的依附性较低，且尼泊尔初级商品进口中国时，不能够形成规模效应，中国与尼泊尔两国在贸易增长方面缺乏动力，没有形成长期稳定的贸易增长趋势。

造成中国与尼泊尔两国贸易结构问题的原因主要因为尼泊尔单一的产业结构。尼泊尔是世界上最贫穷的国家之一，其产业的结构单一，多数产业为劳动密集型产业，技术含量低，不能够形成强有力的技术壁垒。另外，尼泊尔人口数量的限制，使其有效劳动力不足，加之其国内购买力不足，也限制了中国向尼泊尔出口的体量。因此中国与尼泊尔两国贸易结构问题的产业主要基于其产业结构单一，技能型人才培养不足。

第三节 中尼贸易环境方面存在的问题及原因分析

中尼双方交流持续深化，呈现良好的发展态势，从深度及广度上都有一定的发展，但仍然在过程中暴露出来了一些问题，具体如下：

一、贸易秩序不健全

尼泊尔为大力发展国内外贸易，大力推进尼泊尔的国际贸易自由化，在海关定价以及估价等方面出现混乱现象，其国内不健全的贸易的秩序值得中国高度关注。为抵制逃避关税等行为的出现，尼泊尔近年来连调三千余种商品的进口价格，包括衣服、鞋帽、饼干、果汁等商品的价格上涨了近 20%。另外，中国与尼泊尔两国在进出口贸易方面，尚不存在明确标准的防疫检验协议，尼泊尔方无端提高对中国进口商品的检验标准和检验流程等，也是严重制约两国贸易合作的关键性因素。

二、服务体系不完善

中国与尼泊尔两国在贸易服务体系的搭建方面存在着较多的不完善之各，主要表现为商品在通关过程中的服务流程不统一，通关时的检验检疫不标准，银行结算使用结算方式不统一，甚至在货物运输中使用的运输方式的差别较大，这些问题的存在使得中国与尼泊尔两国在海关连接中程度不规范，服务体系不完整，使得贸易交流效率低下。同时，尼泊尔在进口中国商品时，海关办理手续复杂、程序繁琐，甚至出现大量的工作人员腐败等现象，使得中国商品进口至尼泊尔时，其成本大大提升。造成以上问题的原因主要有以下几点：

第一，由尼泊尔政治不稳定带来的贸易政策不稳定。由于尼泊尔尚处于政权交替中，频繁的政权交替使得上一个政权管理下的贸易活动与贸易秩序，在交替为下一个政权时则发生了规则的改变与打破，各项贸易政策也在频繁发生变动，这便为中国与尼泊尔的贸易合作带来了极大的不便。

第二，尼泊尔较中国的高额贸易逆差影响。由于中国与尼泊尔在进行贸易活动时，存在着高额的贸易逆差现象，中国向尼泊尔出口的技术密集型商品远多于尼泊尔出中国出口的劳动密集型商品，这便形成了贸易逆差。尼泊尔为了减少中国向尼泊尔出口的商品，采取了一系列贸易保护措施，这大大提升了中国进入尼泊尔的难度，也使得尼泊尔进口的中国商品价格较高。

第四节 中尼贸易关系方面存在的问题及原因分析

中国与尼泊尔两国在合作中，虽然两个国家出于不同的战略性目的，但最终目的都是要发展本国经济，通过与对方的深入合贸易合作，进一步发展本国对外贸易经济。尼泊尔多年来受到印度政治与政权的影响，其国内经济受到严重影响与制约，尼泊尔借着改革开放的中国大力发展经济，同时借助中国“一带一路”倡议的东风，尼泊尔作为沿线国家也深受益处。而中国不断促进与尼泊尔国家的贸易合作，一方面为了促进中国西藏地区与尼国的深入合作，另一方面也可以扩大中国在南亚地区的贸易市场，通过与尼泊尔的贸易合作逐步打通南亚市场，进入南亚市场。但在贸易方面仍存在如下问题：

一、贸易关系不稳定，易受政治因素影响

虽然中国与尼泊尔两国建立外交关系已久，但多年来两国的贸易关系并不是很稳定。尤其受到尼泊尔国内政治因素影响较大。1985年，尼泊尔与南亚的其他六个国家形成南盟组织，尼泊尔其南盟成员国内的贸易往来活动较为密切，相对与中国的贸易往来活动则呈现下降趋势，尤其在上世纪八十年，中尼两国贸易量降到建交以来的最低点。其后，中国与尼泊尔签订《贸易往来协定》，两国在对外贸易合作又恢复到了正常水平。另外，中国与尼泊尔两国贸易关系的不稳定，最主要原因来源于尼泊尔国内政治的不稳定，其与印度国家的政权冲突，国内各类政治暴动事件，如1990年的人民运动、2002年的王室血案、2005年的尼泊尔君主立宪制等，均对两国的贸易合作带来了不良的影响。

2015年9月，时任尼泊尔总统拉姆·亚达夫正式宣布实施新宪法。新宪法颁布后，尼泊尔进行了首次大选，当局执政党选举失败，尼泊尔共产党获得了此次大选的胜利，取得了政权。虽然新政党以压倒性优势获得了大选的胜利，并成为了当前尼泊尔国家的执政党，但是新政党的政策有效性与公信力尚不是很明确，而尼泊尔的国内政治不稳定性因素依旧没有得到完全消除。

虽然尼泊尔是一个小国家，但其国内各类政党众多，有七十多个政党，且每个政党的主张和思想均有所不同，政党间的竞争也十分激烈，甚至为了获取大选胜利，获胜政党还会取消前一个政党正在进行着的对外贸易活动，这也是不稳定政治原因造成的不利影响，简单来说就是“新官不理旧账”，中国葛洲坝集团承接的在尼水电站项目就是因为政党的更迭而“胎死腹中”，小到家庭，如中国的一句古话所讲--“家和万事兴”，大到国家，这就说明了政治稳定对于国家发展

的重要性，政策的稳定、延续有利于合作的深入和经济的发展，政党间的竞争很激烈，一任政党与下任政党间在对外贸易斜街上存在极大矛盾点与交叉点。

其次，在尼泊尔共产党内部，也分立不同的思想学派，各个学派的指导思想、政治路线、基本方针等均存在分歧，不同思想学派间的竞争与斗争依旧不断发生着摩擦，这对中尼两国的贸易合作与发展极为不利。同时，虽然尼泊尔大会党在大选中失利，但其对当下政党执政依旧有着极大影响，大会政党相关人员在大会失利后试图拉拢共产党相关人员下水，并试图干扰与影响相关政党人员的执政与政党上任。这种种的政治不稳定性均给两国贸易合作带来极大风险。

二、投资方式多以经济援助为主，投资规模较小

中国企业在尼泊尔进行投资时所面临的投资环境复杂、政治环境不稳定、法律法规不健全的诸多问题，导致中国在尼泊尔投资规模较小，现有的投资多数也是集中于经济援助类的投资项目。相对而言，道路交通、水电水力以及通讯服务等方面的投资较多，中国对尼泊尔水电方面的投资能占到对尼泊尔总投资额的90%以上，即使是如此大的水电投资比例，中国在尼泊尔的投资依旧面临着很多的风险。最主要的风险则来自于尼泊尔民众，由于水电水力类投资、道路交通类投资以及通讯服务类投资需耗费大力的国力物力，同时在建设中也可能会对当地的环境等造成一定的威胁，尼泊尔民众因担忧自身所处的生长环境遭受到破坏而一味地进行阻挠与阻拦，使得很多项目无法正常施工正常进行。2012年，原来预计2019年即可完工的由中国企业三峡国际公司投资的一座尼泊尔水力发电站，在建设中就遭受到了来自尼泊尔民众的集中抗议与阻拦，该项目一度受阻无法正常进行。在以往的诸多项目中，均出现过类似的情形，因尼民众出于对自身健康、生活环境等考虑而不支持项目建设。

因此，中国对尼泊尔的投资多数以经济援助为主，两国建交67年以来，中国始终坚持友好协作精神，本着人道主义，常态化开展对尼的经济、科技、教育、基建援助，据不完全统计，中方对外援助的国家中，无论是援助的金额还是扶持力度，尼泊尔都是排名靠前的。作为中国的邻国，中国不断向其伸出援助之手，尤其在发放政府优惠贷款、合资援助外资项目等方面。而中国对于尼泊尔的经济援助主要集中于基础设施建设、道路交通、水利水电以及医疗、教育等方面。作为制造大国，中国向尼泊尔出口了各式各样的日常生活用品，同时，中国也向尼

泊尔派遣专业医疗队伍援助尼国医疗事业建设,在教育方面也给予尼泊尔极大帮助。虽然中国对尼泊尔的经济援助十分广泛,但尼泊尔对于中国的贸易投资却十分少,尼泊尔对于中国的贸易投资项目数量不超过百个,且多数集中于西藏地区。出现以上中尼贸易不平衡、不充分问题的原因,客观分析如下,主要可以分为两个方面:

第一,尼泊尔相关政策法规不健全。由于尼泊尔政局一直处于不甚稳定的局面,国外投资者,尤其中国投资者在进行投资前,首先会考虑其相关政策法规是否健全,是否有利地中国企业在尼泊尔的正常发展。尼泊尔政权的不断交替,造成了其相关政策与法规的建立没有连续性与连贯性。另外,尼泊尔执政政府也不断出台一些关于外贸投资相关的优惠政策来吸引外来投资,但由于各项法律法规与规章制度在实际运行中,并没有形成强有力的约束力,因此也不利于中国企业在尼泊尔的投资与贸易合作。

第二,尼泊尔投资的风险大。尼泊尔属于贫困国家,国民生活水平较为低下,中国在尼泊尔投资存在的主要风险来源于三个方面,一是由于尼泊尔属于贫困国家,整体发展较为滞后,经济发展主要靠国外援助,且国内贫困人口多,造成了一些基础设施不完善,发展成本巨大,投资成本巨大,因此在尼泊尔进行投资时将面临着极大的经济压力与经济风险;二是尼泊尔是一个多政党与多民族国家,各类宗教活动与恐怖活动较为频繁;三是各个政党间的斗争严重,各个政党对于理论方针与国家治理存在着较大的分歧。以上三个方面是造成中国甚至其他国家在尼泊尔进行投资时的主要风险。

第六章 加强中尼双边贸易合作的对策与建议

第一节 规划长期合作战略，提高政府重视度

两国的政策关系对于经济贸易合作的影响是最重要的，尤其中国与尼泊尔两国历来都是政热经冷。两国在几百年来政治、经济以及文化等领域的合作往来中，已经形成了固有的模式，同时在中国和平共处五项基本原则的基础上，使得两国的经贸合作关系得到了极大的促进与提升^[40]。

然而两国要想得到长远有效的发展，需在现有发展的基础上，进一步加强发展空间，挖掘发展潜力。要想长远巩固中国与尼泊尔两国的经济贸易合作关系，需进一步加强经济、技术、交通以及农业等方面的战略性规划，为两国长远合作建立起保障性的制度与规划。通过两国官方与非官方并重的方式建立起合作渠道，保障合作机制的长久运行。官方合作方面，由中国与尼泊尔双方政府组织起相关的动作机构与机制，来拓展基础设施、资源开发等方面的贸易合作往来。非官方合作方面，由中尼两国的经济性组织互相进行技术与科技方面的交流与沟通，加强高新技术合作，建立起一个互利共赢的合作机制。中国西藏与尼泊尔在地理位置上有着天然的优势，因此可以从建立中国西藏-尼泊尔经济贸易组织着手，为两国贸易畅通搭建互通桥梁。

另外，除了两国以官方与非官方的渠道进行贸易互通以外，还可以加强文化影响，尤其加强尼泊尔对于中国文化的认同感与认可感。同时也加强中国对于尼泊尔文化的认知度与认同感。加强两国文化交流的方式有很多种，最方便的一种便是利用现下很火的孔子学院，通过孔子学院将中国文化传播至尼泊尔，让更多的尼泊尔人了解中国文化，喜欢中国文化。另一种加强两国文化交流的方式便是，中尼两国相关部门联合组织与举办一些与文化类相关的活动，例如组织具有两国各自文化特点的舞蹈、音乐等表演与演艺等，同时也可以一系列体育类竞技活动，加强两国人民的交流与了解。而这类活动举办的一大优点便是所花费的成本低，但能够起到良好的效果。加强中国西藏与尼泊尔的文化交流，建立一些民间艺术交流平台与空间，将尼泊尔物色艺术与文化传递给中国人民，使两国人民更加友

^[40]狄方耀,杨凡.进一步深化中国与尼泊尔经济合作的路径思考[J].西藏大学学报(社会科学版),2020,35(04):111-119.DOI:10.16249/j.cnki.1005-5738.2020.04.015.

好的交流与互通。

第二节 加强中尼政党对话，增强两国政治互信

随着尼泊尔共产党近些年内国内政权的稳定，对于对中贸易的友好促进作用十分重要，这主要得益于尼泊尔共产党在选举中获得了更多的票选支持，政治地位逐步稳定，此外尼泊尔开始进行新宪法的使用，新宪法规定罢免总理需要更加严格的审核和条件限制，之前的不合理的、随意的、不完善的制度得以完善，法律的权威性得以体现，因此，在下一届任期内，在保证内部政权稳定的前提下，中尼贸易将会迎来新的、进一步的突破，这对于双方政治交流、科技繁荣、金融贸易、文化交流等都是一个利好消息。

为了使双方更加深入的友好往来，本文认为一是要“牵牛要牵牛鼻子”，抓住主要矛盾，要加强国家领导人的沟通交流，从高层进行制度建设和友好合作，夯实政治基础，加强政治交流。自从尼泊尔共产党近些年内随着国内政权的稳定，双方友好国家贸易的机会越来越多，平台越来越完善，基础越来越扎实，尼泊尔总统也更加重视同中方的关系维护和管理，常态化开展互访活动，加强外交。二是要广泛搭建、利用中尼政党对话平台。首脑外交为整体的政治交流打下基础，而打造政治对话平台则更加有利于双方国家政党了解彼此执政理念，组织架构、政治体系，让双方分享先进经验，互促互进。但就目前来看，双方并没有搭建一个专门的平台，双方的政治交流还只限于访问交流，并且次数还不足够频繁，因此，当下需要迫切打造平台，为双方政治交流打下基础。

最后，要进行政党之间的先进经验交流，目前来看，中国不论是经济、教育、文化、科技都取得了一定的进步，部分指标已经走在世界前列，因此尼泊尔执政党可以通过交流来取长补短，吸取中方成功经验，总结历史教训，自 1949 年新中国成立以来，经济发展形势越来越好、基础设施建设越来越完善，在科技、军事等方面均取得了一定的成绩。目前，中国已经可以站在世界的舞台上和各国进行平等交流，1978 年以来，发展更是上了一个台阶，这一切都源自于社会主义制度的优越性，因此，尼方可以针对自身国情和发展特点，结合自身需要，加强与中方的沟通交流、协作共赢，为自身发展打下坚实的政治基础，为中尼贸易提供更好的机遇。

第三节 深化中尼人文交流，助力两国民心相通

中国与尼泊尔在西藏自治区相邻，按照中方对外外交一贯传统，始终奉行独立自主的和平外交政策，作为友好之邦，两国的友好协作深远持久，而持续加强人民内部沟通以及文化交流，是双方友好贸易往来、合作交流的坚实基础。

一是要深化文旅项目上的沟通交流，要总结历史经验，总结过往合作经验中的亮点，并且尼泊尔要总结自身文旅项目特点，结合实际，打造一批属于自己的文旅项目，首先要了解尼泊尔的自然、地理位置及环境特点，尼泊尔风景优美，景色宜人，来自世界各地的游客均愿意来到尼泊尔一览美景，去尼泊尔旅游也就成为了中国游客的选择之一了，数据显示，近些年来，前往尼泊尔旅行的中国游客数量持续增长，2000年游客数量为5160人次，而这一数据在2017年已经达到了10万多人次，增长了接近20倍，在前往尼泊尔旅行的世界各地游客中，中国游客数量排名第二。因此，双方要达成一致的思想认识，深化在旅游产业方面的合作交流，互促经济繁荣发展，为彼此合作带来更好的机遇和平台。为此，尼泊尔驻华大使馆多次在中国大型城市举办交流展览会，例如上海、北京等地区，目的是为了让中国游客更加了解尼泊尔的旅游产业，从而前往尼泊尔进行旅游，加快合作步伐。除此之外，双方为了更深一步进行旅游产业合作，还从整体性进行了规划，例如游客的住宿、安全、往返行程交通、语言、餐饮等方面深度交流，提升对于中国游客的服务能力和水平。

二是要做好佛教文化交流，突出特色文化的展示。尼泊尔同中国一样，国家民族众多、宗教教派较多、语言文化丰富，不同的是，在尼泊尔有86.2%的人民信仰印度教，7.8%信奉佛教，还有人信仰其他宗教，中尼双方要求同存异，针对契合点紧紧发力，尼泊尔和中国在宗教信仰方面存在一定的共同点，那就是佛教文化源远流长，在这样的基础上，双方要开展交流，举办文化活动，提高接触度，促进彼此交流，中国游客每年有一定数量的佛教信仰者到访尼泊尔，而尼泊尔每年也向中国出口一些有关于佛教的周边产品，例如佛像、手串、香、木鱼、佛经等，双方要结合彼此的共同点，发挥宗教的吸引力，在经济合作、活动开展方面下功夫，将佛教资源转变为双方友好合租的敲门砖，转换为经济发展的动力。

第四节 加快中尼互联互通建设，助力尼泊尔经济独立自主

因为尼泊尔长期的发展情况和现实原因，导致其与印度交融紧密的情况，这也是中国在于尼泊尔贸易往来过程中必须考虑到的现实因素，中国一向奉行独立自主的和平外交政策，坚持和平、共赢，因此，中方要加强与尼泊尔的深化合作，从经济、基建、教育的多方面进行援助。交流，帮助尼泊尔稳定国内局势，增强独立自主的政治能力。

针对以上，要做到一是帮助尼泊尔加快国内基础设施的建设和完善，尼泊尔由于经济和政治的原因，经济建设落后，导致基础设施建设不完善，与世界的交流不够密切，没有和外界实现互联互通，这样的情况也是和印度在地理位置的优势导致的，因此，为了解决尼泊尔长期对外封闭的现状，中尼双方应当加强基础设施建设，一是要加强交通设备的完善，例如铁路、高速公路、高铁等设施设备，提升道路运输能力，二是要加强通讯设施的建设，利用互联网等现代技术，让尼泊尔了解国际局势和信息。

参考文献

- [1]杨小娟.我国边境贸易发展的阶段性特征及现实意义〔J〕.经济与社会, 2013(6):69-74.
- [2]蓝建学.21 世纪的中国-尼泊尔关系:国家利益的视角[J].南亚研究, 2009(4) 24-34.
- [3]王美美. 基于边境效应的中国与俄罗斯农产品贸易研究[D].云南财经大学,2021.
- [4]王婕佳. “一带一路”下中缅边境贸易现状、问题及对策[J]. 北方经贸,2021(01):32-33.
- [5]曾贞. “一带一路”背景下中越边境贸易合作机制研究[J]. 商业经济研究,2020(21):162-164.
- [6]潘丽丽. 老挝—中国边境贸易问题研究[D].云南大学,2020.
- [7]张丽君, 张国华.WTO 规则框架内中国边境贸易的发展路径选择—一次区域经济合作背景下的思考[CJ].经济理论研究, 2008, (8):3-5.
- [8]商庆军.边境地区以边境贸易为基础的对外开放战略[J].学术交流, 2005, (4)74-78.
- [9]李灿松, 李佳晋, 饶允昌.近年来中国边境贸易研究的问题与发展趋势[J].资源开发与市场, 2011(3) :249-252.
- [10]刘秀玲, 谭会萍, 朱瑞雪.绿色边境贸易与中国民族地区经济可持续发展[J].经济问题探索, 2005(10):132-134.
- [11]刘嘉.中尼边境贸易一览[J].经济观察, ,2002(8):37-39.
- [12]宋志辉.尼泊尔投资环境及中尼经贸现状分析[J].南亚研究季刊, 2005(3):28-33.
- [13]黄菊英,辛馨.“一带一路”倡议下中国-尼泊尔经贸合作研究[J]. 西藏大学学报(社会科学版),2019,34(04):128-137.
- [14]孙敏,鲁同所,刘重阳,任晓飞,朱隆. “一带一路”战略是中尼边境贸易的新机遇[J].北方经贸,2017(09):16-18.
- [15]张光胜,李世伟,杨凡. 新时代背景下中国与尼泊尔边境贸易研究[J]. 科技经

济市场,2019(05):47-48.

[16] 郭志奔. 中国与尼泊尔经贸合作的机遇与挑战[J]. 国际研究参考,2019(05):30-36.

[17] 宋秀芳、王娟娟. 西藏边境贸易的历史、现状与发展对策[J]. 民族理论集, 2004,(1):327-335.

[18] 董莉英. 西藏地方与尼泊尔贸易试述[J]. 中国藏学, 2008(1):218-222.

[19] 王学梅,李玲. “一带一路”背景下中国西藏与尼泊尔经贸合作机制研究[J]. 金融经济,2019(04):5-7.

[20] 孔繁翠,陈龙. “一带一路”倡议下西藏对尼泊尔贸易发展的对策分析[J]. 咸阳师范学院学报,2022,37(02):62-65.

[21] 王梦遥. “一带一路”构想下西藏边境贸易发展问题探究[J]. 商场现代化,2016(11):4-5.

[22] 久毛措,王暖. 西藏对外贸易发展及对接“一带一路”倡议的研究[J]. 西藏大学学报(社会科学版),2019,34(01):131-139.

[23] Wang Yanni, Chen Wen, Xing Lizhi. Measurement on the National Competitive Advantage Based on Two-Mode MRIO Network: Taking Asian, European and African Countries along the Belt and Road for Example[J]. Fluctuation and Noise Letters, 2022, 21(04).

[24] 赵景艳,计小青. 结构型社会资本对城市群专业化分工的影响研究——基于比较优势理论分析的视角[J]. 经济问题探索, 2022(07):90-106.

[25] 孟康洁. 比较优势视角下我国自贸区发展路径研究[J]. 产业创新研究, 2022(10):1-3.

[26] Bellino Enrico, Fratini Saverio M.. Absolute advantages and capital mobility in international trade theory[J]. The European Journal of the History of Economic Thought, 2022, 29(2).

[27] Stulz René M.. Rethinking Risk Management[J]. Journal of Applied Corporate Finance, 2022, 34(1).

[28] 罗一云. 浅析少数民族蜡染纹样在海报设计中的应用[J]. 文存阅刊, 2018(18):41.

[29] Guo Zhenxu, Li Lihong. A Conceptual Framework for Collaborative Development

of Intelligent Construction and Building Industrialization[J]. *Frontiers in Environmental Science*,2022.

[30]曾莉婷,关建波.基于要素禀赋理论的“双循环”新发展格局实证分析模型构建[J].*投资与创业*,2021,32(20):62-66.

[31]Xinying Liu,Yongni Chen,Xiaohui Wang. Research on China-Kazakhstan Trade under “The Belt and Road Initiative” —Based on the Perspective of Factor Endowment Theory[J]. *2019 International Conference on Management Science and Industrial Economy (MSIE 2019)*,2020.

[32]Tudor LiviuAlexandru. IFRS adoption and the impact on foreign direct investment - evidence from Central and Eastern European countries[J]. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*,2022,16(1).

[33]Li Songqing,Raza Ali,Si Ruishi,Huo Xuexi. International trade, Chinese foreign direct investment and green innovation impact on consumption-based CO2 emissions: empirical estimation focusing on BRI countries.[J]. *Environmental science and pollution research international*,2022.

[34]Adamczyk Piotr. The Role of Uncertainty in Shaping the Relationship between Direct Investments and International Trade: Evidence from VAR Models[J]. *Journal of East-West Business*,2022,28(2).

[35]迟焱淼.浅述国际贸易理论政策的历史沿革[J].*对外经贸*,2021(07):10-12.

[36]Athukorala Premachandra,Hill Hal,Jayasuriya Sisira. Economist as public intellectual: Max Corden’ s journey through life[J]. *The World Economy*,2021,44(6).

[37]石超,张荐华.我国与东盟国家贸易关系及贸易潜力研究——基于扩展贸易引力模型[J].*广西社会科学*,2019(05):64-71.

[38]李恩康,陈娱,牛博.全球各国出口相似度格局与演化特征[J].*南京师大学报(自然科学版)*,2021,44(01):50-56.

[39]徐萌萌. 中国与尼泊尔双边贸易研究[D].东北财经大学,2015.

[40]狄方耀,杨凡.进一步深化中国与尼泊尔经济合作的路径思考[J].*西藏大学学报(社会科学版)*,2020,35(04):111-119.DOI:10.16249/j.cnki.1005-5738.2020.04.015.

致谢

光阴如流水，一去不复回。回首来看，三年的研究生生涯眨眼间就要结束，回想起在中国学习的这三年，真的是有笑也有泪，有欢快也有辛酸，有幸福也有痛苦，这三年的学习经历，现在回忆起来感慨良多，在这里有很多的话想要说出口。

首先，感谢中国政府，让我能够顺利来到中国进一步进行学术学习，更重要的是为我提供了一个展现自我的舞台，这里有亲爱的同学、学术能力强的老师，良好的学习氛围，博大精深的文化，优美的自然环境。在中国的这几年里，我感受到了强大的中国，中国政府给每一位前来留学的海外学子莫大的支持与帮助，展现了中华儿女的宽容与包容，更展现了中国政府爱人民、爱人类的强大使命感与责任感。

其次，感谢我的母校，给我们留学生提供了一个良好的学习环境。母校悠久的办学历史深深打动着每一位学子的心，使得每一个学子在母校的求学中都树立着先做人后做事的价值观与价值理念。在校学习期间，尤其面对着新冠疫情影响，母校竭尽所能地保护着我们每一位同学，让我们更加健康地、无所顾虑的生活与学习。

再次，感谢我的导师，从初期的选题，中期的指导，到最后的论文成稿，这一切都离不开导师对我的谆谆教导，导师为了我付出了很多学习，学生深表感谢，同时也为自己的学术知识尚浅感到惭愧。导师严谨的教学理念让我觉得十分钦佩，他用他的智慧与敏锐，让我学到了更多美好的品质，以后我也会用这种精神进一步在工作生活中支撑自己走下去。

最后，感谢我的家人，我在在中国学习的这几年时间里，我的背后有家人在默默的支持着我，他们的支持与付出才让我能够专心的在中国求学。